vinetur

Las exportaciones de vino de Estados Unidos se desploman un 31,4%, la mayor caída entre los grandes productores

El desplome se atribuye a aranceles y restricciones comerciales que hunden las ventas en Canadá y China

lunes 19 de enero de 2026



Las exportaciones de vino de Estados Unidos registraron una caída del 31,4 por ciento en los primeros nueve meses de 2025, según datos de la consultora Del Ray AMW, con sede en España, que utiliza información de S&P Global. El valor de las ventas al exterior pasó de cerca de 1.000 millones de dólares a 655 millones en el periodo comprendido entre enero y septiembre. Esta bajada supone la mayor registrada entre los principales países exportadores de vino.

El informe señala que la reducción en el valor de las exportaciones estadounidenses fue casi tres veces superior a la experimentada por Australia, que perdió 108 millones de dólares en el mismo periodo. Otros países productores también sufrieron descensos, aunque menos pronunciados: Australia bajó un 9 por ciento, Georgia un 11,5 por ciento, Argentina un 7,1 por ciento y Chile un 3,9 por ciento. Entre los centros comerciales internacionales, Hong Kong fue el que más se acercó a la caída estadounidense, con una reducción del 21,5 por ciento. Singapur, Dinamarca, Bélgica y Países Bajos también registraron descensos del 7,5 al 8,3 por ciento.

En contraste, algunos países lograron aumentar sus exportaciones. Moldavia subió un 6,5 por ciento, Nueva Zelanda un 4,3 por ciento y Sudáfrica un 4 por ciento durante el mismo periodo.

La consultora atribuye la fuerte bajada estadounidense principalmente al colapso de los mercados canadiense y chino. Según el análisis publicado, las medidas comerciales restrictivas impuestas durante la administración Trump han sido el principal motivo detrás de esta situación. Los aranceles aplicados a productos estadounidenses provocaron una disminución drástica en las compras tanto desde Canadá como desde China.

El portal francés Vitisphere ha señalado que este descenso resulta aún más llamativo si se tiene en cuenta la sobreproducción registrada en California y los precios competitivos que ofrecían los vinos estadounidenses durante este periodo.

El informe concluye que las restricciones comerciales pueden provocar caídas importantes en los volúmenes y valores exportados y afectar negativamente a todos los actores implicados en el comercio internacional del vino.