vinetur

The Site Ibiza refuerza la oferta de lujo y gastronomía internacional en la isla

Palladium Hotel Group inaugura un complejo con hoteles, arte, moda y restaurantes de chefs reconocidos

lunes 19 de enero de 2026

Palladium Hotel Group ha anunciado la apertura de The Site Ibiza, un nuevo destino que combina hospitalidad, gastronomía, arte y retail en la isla. El proyecto busca consolidar a Ibiza como un referente internacional en el segmento de lujo y lifestyle, integrando dos hoteles de cinco estrellas, un espacio comercial y cultural, y un hub culinario con marcas y chefs de prestigio internacional.

The Site Ibiza está formado por dos hoteles con identidades diferenciadas. The Site Ibiza Hotel reabrirá tras una renovación completa a cargo del interiorista Lázaro Rosa-Violán, apostando por la sofisticación mediterránea. Por su parte, The Unexpected Ibiza Hotel, inaugurado en 2025, aporta una energía contemporánea y dinámica. Ambos establecimientos están diseñados para atraer tanto al público local como a visitantes internacionales, con una oferta de servicios y experiencias adaptadas a un perfil exigente.

El complejo incluye Ibiza Gallery, un espacio que reúne boutiques de moda y pop-ups exclusivos de firmas internacionales, junto a una propuesta artística contemporánea impulsada por Cardi Gallery. Este enclave busca convertirse en un punto de encuentro para la creatividad y el estilo en la isla, integrando moda, arte y cultura en un mismo entorno.

Uno de los principales atractivos de The Site Ibiza es su hub gastronómico, que reúne a algunos de los chefs y marcas más influyentes del panorama internacional. Este año, se suman a la oferta el restaurante StreetXO, del chef Dabiz Muñoz, conocido por su cocina callejera reinterpretada con técnicas de alta cocina; COYA, que ofrece una visión contemporánea de la gastronomía peruana y experiencias inmersivas en torno a la música y la mixología; y Leña, el steakhouse de Dani García, que destaca por su cocina a la brasa y platos como el aguacate a la brasa, la Burger o el ribeye de vaca vieja.

Estos nuevos conceptos se unen a propuestas ya consolidadas en la isla, como Sublimotion, el performance gastronómico creado por Paco Roncero y Eduardo Gonzáles; TATEL Ibiza, que apuesta por una reinterpretación sofisticada de la cocina española; y Hell’s Kitchen, el restaurante de Gordon Ramsay inaugurado el pasado año, donde la cocina y el espectáculo se combinan en una experiencia singular.

Con la apertura de The Site Ibiza, Palladium Hotel Group refuerza su posicionamiento en el sector del lujo y la innovación, apostando por la creación de espacios que integran gastronomía, cultura y hospitalidad. El grupo, con más de 50 años de experiencia y presencia en ocho países, continúa ampliando su propuesta de valor en destinos clave, con una filosofía centrada en la calidad del servicio y la atención al cliente.

La compañía gestiona actualmente más de 40 hoteles y 13.000 habitaciones bajo diferentes marcas, entre las que se encuentran TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Ushuaïa Ibiza Beach Hotel, The Unexpected Hotels, Only YOU Hotels, BLESS Collection Hotels y Hard Rock Hotels bajo licencia. Con The Site Ibiza, Palladium Hotel Group busca consolidar la posición de la isla en el mapa internacional del turismo de lujo y la alta gastronomía, ofreciendo una experiencia integral que combina alojamiento, arte, moda y una oferta culinaria de primer nivel.