El bienestar y la personalización marcan las tendencias de viaje en Mallorca para 2026

Zafiro Palace Andratx apuesta por lujo, sostenibilidad y experiencias únicas en la costa suroeste de la isla

lunes 19 de enero de 2026

Con el inicio del año, Zafiro Hotels ha analizado las preferencias y prioridades que guiarán las decisiones de los turistas en 2026. Según la cadena mallorquina, la elección de un destino exclusivo, la búsqueda de experiencias auténticas y el bienestar integral se han consolidado como los principales factores en la planificación de las vacaciones. Esta tendencia refuerza el valor de los alojamientos que combinan lujo, atención personalizada y conexión con el entorno local.

Mallorca se posiciona como uno de los destinos más solicitados por quienes buscan belleza natural, patrimonio cultural y un compromiso real con el medio ambiente. En la isla, la exclusividad se une a la autenticidad, permitiendo a los visitantes disfrutar de la esencia local sin renunciar a servicios de alto nivel. Los viajeros valoran especialmente la posibilidad de alojarse en establecimientos que ofrecen instalaciones modernas y un trato individualizado, elementos que se han convertido en requisitos fundamentales para quienes planifican sus vacaciones.

Las experiencias personalizadas han cobrado un papel central en la motivación de los viajes. La oferta va más allá del alojamiento, incluyendo propuestas gastronómicas en restaurantes temáticos, actividades de ocio en el entorno natural y la posibilidad de conocer la cultura local de primera mano. Entre las actividades más demandadas se encuentran las jornadas en embarcaciones tradicionales como el llaüt mallorquín, rutas

culturales y servicios adaptados a diferentes perfiles de viajeros, desde familias hasta parejas y personas que viajan solas.

El bienestar físico y emocional es otro de los ejes que definen las nuevas prioridades de los turistas. Los servicios integrales de bienestar, que incluyen Spa, alimentación equilibrada, ejercicio físico y espacios para la relajación, son cada vez más solicitados. Los viajeros buscan regresar de sus vacaciones con una sensación de descanso profundo y renovada energía, lo que ha llevado a los hoteles a reforzar su oferta en este ámbito.

Como ejemplo de esta tendencia, Zafiro Palace Andratx se presenta como uno de los hoteles más representativos de la nueva demanda de turismo premium en Mallorca. Situado en la costa suroeste de la isla, en lo alto de Camp de Mar, el establecimiento ofrece vistas a la bahía y a la Sierra de Tramontana. Entre sus servicios destacan suites amplias con vistas, espacios diseñados para la comodidad y privacidad de los huéspedes y el servicio Zafiro Club, orientado a quienes buscan un nivel superior de atención.

La oferta gastronómica del hotel incluye cinco restaurantes que combinan cocina mediterránea contemporánea, productos locales y propuestas internacionales. El Opal Spa by Germaine de Capuccini ofrece tratamientos exclusivos, zonas de hidroterapia y asesoramiento profesional, completando la propuesta de bienestar. Además, el hotel organiza actividades en la naturaleza, deportes náuticos y rutas culturales, así como visitas privadas para conocer los principales atractivos de Mallorca.

La sostenibilidad se ha convertido en un criterio clave para los turistas que valoran el impacto positivo de sus viajes. Zafiro Hotels ha incorporado prácticas responsables orientadas a la preservación de los recursos naturales y culturales, con iniciativas centradas en la eficiencia energética, la reducción de residuos y el apoyo a la comunidad local. Estas acciones refuerzan la elección de los viajeros que buscan no solo lujo, sino también responsabilidad en su forma de viajar.

La información sobre reservas y detalles adicionales está disponible en la página web de Zafiro Hotels.