vinetur

La Comunidad Valenciana lidera el crecimiento del intercambio de casas con un aumento del 184%

HomeExchange registra un 43% más de intercambios en España y supera los 40.600 miembros

lunes 19 de enero de 2026

El intercambio de casas se consolida como una alternativa real al turismo tradicional en España, según los últimos datos de HomeExchange. La plataforma, que permite a los usuarios intercambiar sus viviendas para viajar, ha registrado un crecimiento del 43% en el número de intercambios finalizados en 2025. Este aumento se ha notado especialmente en la Comunidad Valenciana, donde la cifra ha subido un 184%, seguida de Castilla-La Mancha con un 61% y Extremadura con un 57%.

En total, HomeExchange cuenta ya con más de 40.600 miembros en España. A nivel mundial, la plataforma suma más de 270.000 miembros repartidos en 155 países. Durante 2025, más de 2 millones de viajeros han utilizado este sistema, lo que refuerza su posición como una opción accesible y diferente frente a los hoteles y los alquileres de corta duración. La compañía prevé alcanzar 15 millones de pernoctaciones en 2026.

El modelo de HomeExchange se basa en la confianza y la cooperación entre particulares. El 60% de los nuevos suscriptores llega a través de recomendaciones de otros usuarios, y la tasa de renovación supera el 90%. El coste anual para realizar intercambios ilimitados es de 175 euros, mientras que la opción premium, HomeExchange Collection, ofrece acceso a viviendas de alto nivel por 850 euros al año.

El crecimiento de la plataforma en España también se ha reflejado en otras regiones. La Rioja ha experimentado un aumento del 52%, la Comunidad de Madrid un 51%, la Región de Murcia un 50%, Canarias un 47%, Galicia un 46%, Castilla y León un 45% y Andalucía un 43%. Este avance se produce en un momento en el que muchas ciudades y regiones europeas buscan alternativas al turismo masivo, que genera presión sobre la vivienda y las infraestructuras locales.

Según Charles-Edouard Girard, cofundador de HomeExchange, el intercambio de casas se integra de forma natural en la vida local y no genera la presión que sí provocan otras formas de alojamiento turístico. El modelo se basa principalmente en residencias habituales y estancias recíprocas, lo que permite a los viajeros vivir como locales y reducir el impacto medioambiental.

En línea con este crecimiento, HomeExchange ha presentado una nueva identidad de marca, que incluye un logotipo renovado y una actualización de su misión. La empresa busca liderar un movimiento global que promueva el compartir como forma de acercar a las personas y enriquecer la vida. La plataforma, que pertenece al Grupo Tukazza, cuenta con 130 empleados y sedes en Cambridge (Massachusetts) y París. Desde septiembre de 2022, HomeExchange dispone de la certificación B Corp, que reconoce su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

En los últimos cuatro años, los cofundadores Emmanuel Arnaud y Charles-Edouard Girard han recaudado 40 millones de euros y han integrado varias plataformas del sector bajo la marca HomeExchange. La compañía continúa ampliando su comunidad y posicionándose como una de las opciones de alojamiento más responsables y asequibles para quienes buscan viajar de una manera diferente.