vinetur

El interés mundial por el vino crece un 2% y México lidera con un aumento del 33% en búsquedas online

La calidad media de los vinos mejora y Austria encabeza el ranking europeo con 91,5 puntos según Wine-Searcher

viernes 16 de enero de 2026



Los datos recientes sobre el sector del vino muestran señales que invitan al optimismo, a pesar de la preocupación generalizada por la caída del consumo y las dificultades económicas. Un análisis de la base de datos de Wine-Searcher, considerada la mayor fuente de información sobre vinos y bebidas espirituosas en internet, revela que el interés por el vino sigue presente y que existen motivos para confiar en una posible recuperación.

Durante 2025, el número de búsquedas relacionadas con vino aumentó un 2% respecto al año anterior. Estados Unidos mantuvo su posición como principal país en volumen de búsquedas, representando el 45% del total, lo que supone un incremento del 2,1%. Brasil experimentó un aumento del 18,1%, Canadá subió un 8,7% y México registró un crecimiento del 33% en las búsquedas. Por otro lado, China y Reino Unido redujeron sus cifras en un 4,1% y un 2,3%, respectivamente.

La disponibilidad de vinos también ha crecido. Actualmente hay 18,3 millones de ofertas registradas en la base de datos de Wine-Searcher, procedentes de 120 países. Aunque los diez principales mercados concentran el 85% de estas ofertas, la presencia internacional es cada vez mayor.

En cuanto a la calidad, los vinos están obteniendo mejores valoraciones. El sistema de puntuación de Wine-Searcher, que promedia las calificaciones de diferentes críticos, muestra una tendencia al alza. Entre los países europeos con al menos mil vinos puntuados, Austria encabeza la lista con una media de 91,5 puntos. Le siguen Alemania (91,32), Suiza (90,62), Hungría (90,47) e Italia (90,12). Francia alcanza los 90 puntos y España se sitúa en 89,91. Portugal y Grecia completan este grupo con medias superiores a los 89 puntos.

En el caso de los países fuera de Europa occidental, Australia lidera con una media de 90,87 puntos. Nueva Zelanda alcanza los 90,68 y Estados Unidos llega a los 90,38. Argentina (89,99), Sudáfrica (89,83) y Chile (89,5) figuran también entre los quince productores mejor valorados.

El informe señala que Estados Unidos, Francia, Italia y España han mejorado sus puntuaciones medias respecto al año anterior. Además, Austria y Alemania han pasado a ocupar posiciones preferentes en cuanto a calidad percibida por los críticos

internacionales.

A nivel regional dentro de Francia se observa que Borgoña mantiene su prestigio con dos denominaciones: Romanée-Conti (94,4 puntos) y Montrachet (93,85). Sin embargo, Alsacia ha llamado la atención con tres denominaciones entre las mejor valoradas: Clos Jebsal (94,42), Clos Saint Urbain (93,98) y Clos Sainte Hune (93,88).

Aunque persisten problemas importantes para el sector del vino relacionados con el descenso del consumo y las dificultades económicas en varios mercados clave, estos datos sugieren que el interés por el vino no ha desaparecido. El aumento en las búsquedas y la mejora en la calidad media reflejan una situación más positiva de lo que podría parecer según algunas informaciones recientes.