vinetur

El mercado mundial de viticultura de precisión triplicará su valor y superará los 9.500 millones en 2032

La digitalización y la inteligencia artificial impulsan el crecimiento global y la sostenibilidad en la producción de vino

viernes 16 de enero de 2026



El mercado de viticultura de precisión en Estados Unidos alcanzará los 2.850 millones de dólares en 2032, según un informe publicado este viernes, 16 de enero, por la consultora DataM Intelligence. El estudio señala que el mercado mundial de viticultura de precisión llegó a los 3.240 millones de dólares en 2024 y prevé que alcance los 9.510 millones en 2032, con una tasa media anual del 14,4% entre 2025 y 2032.

La expansión del sector se debe a la adopción de soluciones tecnológicas que optimizan la gestión de viñedos y mejoran la calidad de la uva. Entre las tecnologías más utilizadas figuran sensores avanzados, drones, sistemas de análisis con inteligencia artificial y riego automatizado. Estas herramientas permiten aumentar el rendimiento, mejorar la sostenibilidad y hacer un uso más eficiente de los recursos. El aumento de la demanda de vinos de alta calidad y la necesidad de una agricultura adaptada al clima impulsan este crecimiento.

El informe identifica a varias empresas como principales proveedores de tecnología para viticultura de precisión: Ag Leader Technology, Athena IR Tech, Deere & Company, Topcon, UAV-IQ Inc, Andermatt Group AG, Taranis, Esri Australia, TeeJet Technologies y AHA Viticulture. Estas compañías ofrecen desde sistemas GPS para cartografía del suelo y el viñedo hasta sensores remotos y plataformas analíticas que ayudan a los productores a monitorizar microclimas, variabilidad nutricional y estado sanitario de las plantas. La integración de datos espaciales y plataformas analíticas permite ajustar el uso de insumos agrícolas y reducir el impacto ambiental.

En Estados Unidos, varias empresas han realizado inversiones recientes en este ámbito. En enero, E. & J. Gallo Winery implantó plataformas basadas en inteligencia artificial para monitorización robótica del viñedo, riego automatizado y análisis predictivo orientado a optimizar el rendimiento y la calidad de la uva. En noviembre pasado, Deere & Company destinó 35 millones de dólares a sistemas automatizados para gestión del viñedo con sensores inteligentes y pulverizadores robóticos. Otras firmas como VinSense y Constellation Brands han introducido sistemas similares durante los últimos meses.

En Japón también se han producido avances relevantes. Este enero, Suntory puso en marcha sistemas asistidos por inteligencia artificial con robótica y análisis en tiempo real para mejorar la calidad de la uva destinada a vinos premium. Mercian Corporation, Asahi Group Holdings y Sapporo Holdings han implementado plataformas automatizadas para riego, control de plagas y predicción del rendimiento.

El informe segmenta el mercado por tipo de producto: hardware (25%), sistemas de automatización y control (20%), dispositivos de monitorización (15%), software (15%), servicios profesionales (15%) y otros (10%). El hardware y los sistemas automáticos son los más utilizados debido a su papel en la monitorización del viñedo y la eficiencia operativa. El software y los dispositivos digitales crecen con la digitalización agrícola.

En cuanto a canales de distribución, el comercio electrónico lidera con un 35% debido a su alcance internacional y facilidad para adquirir soluciones digitales. Le siguen hipermercados (25%), tiendas propias (15%), tiendas especializadas (15%) y otros canales (10%).

Por tecnología empleada, los sistemas de guiado y GPS suman el 40% del mercado por su importancia en cartografía del viñedo y navegación precisa. La teledetección remota y satelital representan otro 25%, útiles para monitorizar cultivos o prever cosechas.

Las aplicaciones principales son monitorización del rendimiento (20%), cartografía (15%), inspección del cultivo (15%), seguimiento meteorológico (10%), gestión del riego (10%), inventario (10%) y gestión laboral agrícola (10%).

A nivel regional, Norteamérica lidera con un 30% del mercado gracias al uso avanzado en Estados Unidos y Canadá. Europa representa un 25%, impulsada por Francia, Italia y España; Asia-Pacífico otro 25%, con China, Japón y Australia como principales usuarios; Latinoamérica suma un 10%, sobre todo en Brasil, Chile y Argentina; Oriente Medio y África completan el reparto con otro 10%.

El informe concluye que la viticultura de precisión se consolida como una herramienta clave para mejorar la productividad del viñedo, reducir costes operativos e impulsar prácticas agrícolas sostenibles ante las nuevas demandas del sector vinícola internacional.