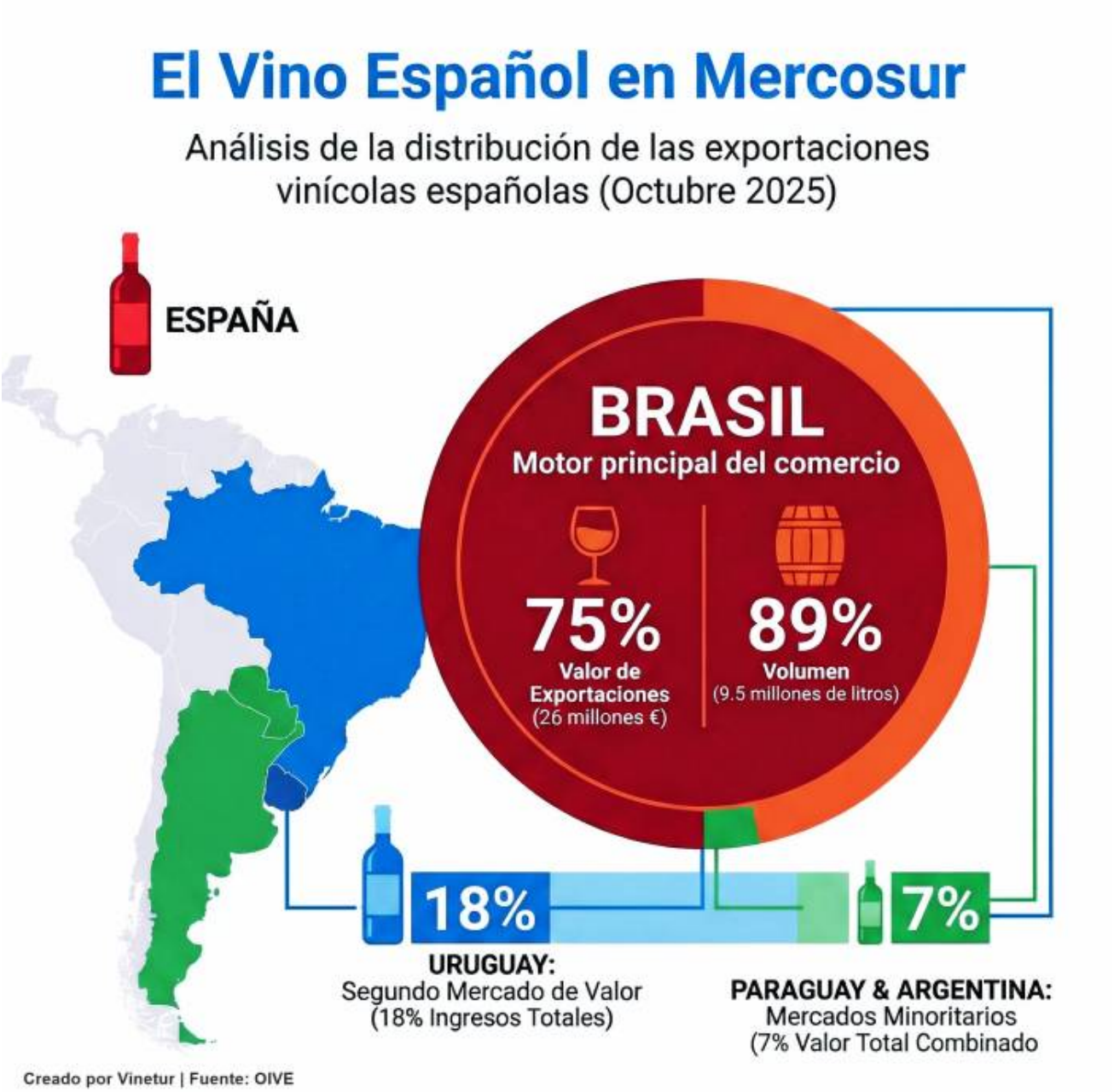
vinetur

Brasil concentra el 75 % de las ventas de vino español a Mercosur tras crecer un 12 % anual en volumen

El acuerdo UE-Mercosur eliminará aranceles y abre un mercado de 300 millones de personas al sector vitivinícola español

viernes 16 de enero de 2026

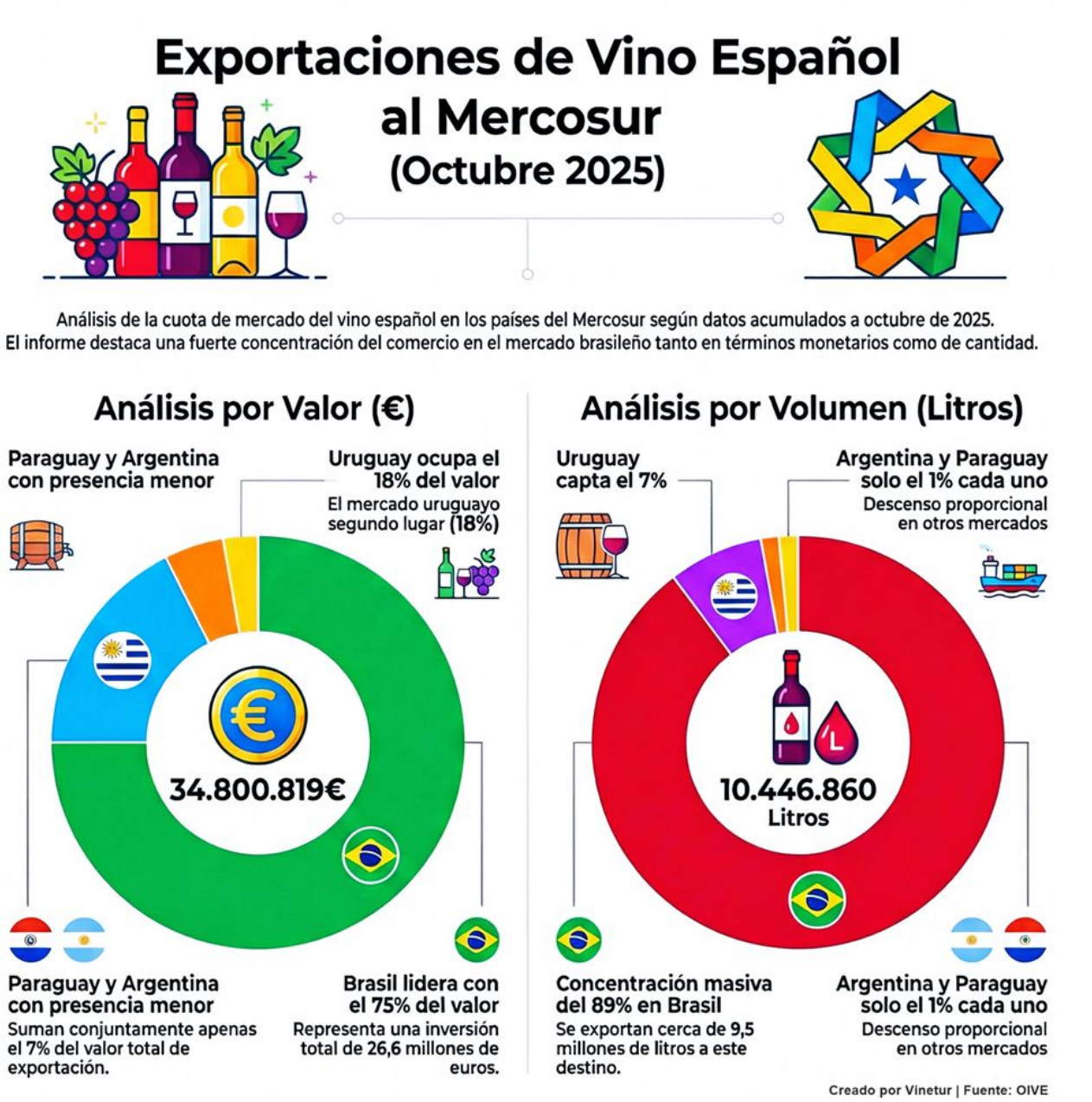


El sector del vino español mira con atención al mercado de Mercosur, especialmente a Brasil, que representa el 75 % de las ventas españolas a este bloque sudamericano. El acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Mercosur, cuya firma está prevista para este sábado en Paraguay, ha generado expectativas positivas entre los exportadores de vino, que ven en este pacto una oportunidad para aumentar su presencia en América Latina.

Según datos de la Agencia Tributaria analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), entre noviembre de 2024 y octubre de 2025, España exportó a los países del Mercosur 10,6 millones de litros de vino por un valor de 35,7

millones de euros. Desde 2002, las exportaciones españolas al bloque han crecido a un ritmo medio anual del 11,1 % en valor y del 12 % en volumen.

Brasil es el principal destino dentro del Mercosur para el vino español. En el último año móvil, este país absorbió el 89 % del volumen exportado (9,5 millones de litros) y el 75 % del valor total (26,7 millones de euros). El producto más vendido es el vino envasado, con 6,7 millones de litros y un valor de 18,3 millones de euros. Uruguay ocupa la segunda posición con el 18 % del valor (6,4 millones de euros) y el 7 % del volumen (0,8 millones de litros). Paraguay y Argentina tienen una presencia menor: Paraguay concentra el 5 % del valor y el 1 % del volumen; Argentina representa el 2 % del valor y también el 1 % del volumen.



El presidente de la OIVE, Fernando Ezquerro, ha explicado que el sector vitivinícola español depende en gran medida de las exportaciones. Por ello, considera que acuerdos como el que se firmará con Mercosur pueden ayudar a reforzar la posición española en mercados clave. Ezquerro también ha subrayado la importancia de mantener un equilibrio para todo el sector agroalimentario. Ha pedido diálogo entre los agentes implicados para que cualquier avance comercial incluya mecanismos que protejan los intereses tanto de agricultores como de ganaderos.

José Luis Benítez, director general de la Federación Española del Vino (FEV), ha señalado que los bodegueros ven con buenos ojos la ratificación del acuerdo. Según Benítez, el vino español depende del comercio exterior y necesita tratados comerciales para crecer. Ha recordado que Brasil es un mercado muy grande y que hasta ahora imponía aranceles elevados a la importación de vino. El acuerdo prevé una eliminación progresiva de estos aranceles y facilita el acceso a un mercado potencial cercano a los 300 millones de personas. Además, Benítez ha recordado la afinidad cultural e histórica entre España y los países del Mercosur.

Desde la Confederación Española de Consejos Reguladores (Cecrv), su coordinador general Jesús Mora ha puesto en valor dos ventajas principales: la apertura simultánea de cuatro mercados y la eliminación de barreras arancelarias para un sector orientado a la exportación como es el vino español. Mora también ha señalado como relevante la protección de las indicaciones geográficas incluidas en el acuerdo mediante un sistema flexible que permite añadir productos protegidos conforme avance su aplicación.

El sector vitivinícola español considera que Mercosur ofrece una oportunidad para promover sus vinos en cuatro países donde todavía existe margen para crecer. Esta posibilidad cobra importancia en un momento en que el consumo nacional e internacional muestra signos de descenso. Mientras tanto, otros sectores agrarios han mostrado su rechazo al acuerdo por temor a una mayor competencia exterior y han organizado protestas tanto en España como en otros países europeos.