vinetur

Ghost publica su versión de 'It’s a Sin' de Pet Shop Boys en plataformas digitales

La banda sueca reanuda su gira SKELETOUR con más de medio millón de entradas vendidas

viernes 16 de enero de 2026



La banda sueca Ghost ha lanzado por primera vez en plataformas digitales su versión del clásico 'It’s a Sin' de Pet Shop Boys. Hasta ahora, esta interpretación solo estaba disponible como sencillo extra en vinilo de 7 pulgadas dentro de las ediciones deluxe del álbum 'Prequelle', publicado en 2018. El lanzamiento coincide con la publicación del Capítulo 24 de su serie web, titulado 'Frater is Delegating'. La versión de Ghost aporta su característico estilo teatral al tema, en línea con la afirmación de Neil Tennant, coautor de la canción original, quien señaló que 'It’s a Sin' es, en esencia, una canción de heavy metal.

Por otro lado, la canción 'Lachryma' de Ghost ha sido nominada a Mejor performance Metal en los Premios Grammy 2026. Si la banda resulta ganadora, sería su segundo galardón en esta categoría, tras el obtenido en 2016 con 'Cirice'.

La gira SKELETOUR de Ghost retomará su actividad el 21 de enero en el Kia Center de Orlando, Florida, y finalizará el 23 de febrero en el Intuit Dome de Los Ángeles. En esta nueva etapa, la banda ofrecerá 20 conciertos en Norteamérica. Durante la gira, GTV documentará cada actuación, mostrando la entrega de los seguidores de Ghost, quienes suelen acudir a los conciertos con maquillajes de calavera, túnicas papales y hábitos de monja, según ha recogido The New York Times.

El SKELETOUR ha servido para presentar en directo, por primera vez, canciones de 'SKELETÁ', el sexto álbum de estudio de Ghost y el primero en alcanzar el número uno en la lista Billboard 200. El disco, lanzado el 25 de abril de 2025 por Loma Vista Recordings, también debutó en el primer puesto en Suecia, Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Suiza y Finlandia. El lanzamiento de 'SKELETÁ' fue precedido por tres sencillos y vídeos que lograron situarse en el Top 10 de tendencias de YouTube, además de alcanzar el número uno en las listas de #NewMusic de TikTok, iTunes y Amazon Best Sellers.

'Satanized' fue el primer sencillo, seguido de 'Lachryma', que ha figurado en las listas virales de Spotify en varios países, y 'Peacefield', que abre tanto el disco como los conciertos de la gira. Hasta la fecha, la SKELETOUR ha vendido más de medio millón de entradas, incluyendo el primer concierto con todas las localidades agotadas de Ghost en el Madison Square Garden de Nueva York.

La gira mantiene la política de no permitir el uso de teléfonos móviles durante los conciertos. Los asistentes deben guardar sus dispositivos en fundas Yondr, aunque los conservan en todo momento. Esta medida, según la banda, busca ofrecer una experiencia más directa y sin distracciones para el público.

Para más información sobre entradas, actualizaciones y paquetes VIP, los interesados pueden consultar la web oficial de Ghost.