vinetur

El acuerdo UE-Mercosur abre a los vinos del Alentejo un mercado de cientos de millones de consumidores

Brasil, con cuatro millones de litros importados en 2025, es el destino clave para la internacionalización vinícola portuguesa

viernes 16 de enero de 2026



La Comisión Regional de Vinos del Alentejo (CVRA) ha valorado de forma positiva el acuerdo comercial alcanzado entre la Unión Europea y Mercosur, al considerarlo estratégico para las relaciones comerciales entre ambos bloques y una oportunidad para los vinos de la región. En un comunicado emitido este viernes, la CVRA ha señalado que la aprobación de este acuerdo supone un paso importante en el fortalecimiento de los intercambios comerciales y una ocasión concreta para impulsar la presencia internacional de los vinos del Alentejo.

El acuerdo prevé la eliminación gradual de los aranceles aduaneros sobre el vino europeo, lo que, según la CVRA, representa un avance para los productores portugueses en un área económica con cientos de millones de consumidores. En este mercado, los vinos del Alentejo han ido consolidando su reputación y presencia en los últimos años.

La CVRA ha puesto el foco en Brasil como principal mercado dentro de Mercosur y destino prioritario para las exportaciones nacionales, donde las actuales barreras arancelarias han limitado el crecimiento. Según datos facilitados por el presidente de la CVRA, Luís Sequeira, Brasil es el destino más relevante para las exportaciones de vino del Alentejo, con cerca de cuatro millones de litros exportados en 2025. Sequeira ha explicado que, a pesar de la elevada carga arancelaria vigente hasta ahora, los vinos del Alentejo cuentan con un fuerte reconocimiento de marca en Brasil. Por ello, considera que este acuerdo permitirá un crecimiento muy importante en las exportaciones.

El acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur establece condiciones más equilibradas para la competencia, mejora la competitividad de los vinos portugueses y refuerza la presencia del Alentejo en mercados con alto potencial de crecimiento, según ha argumentado la comisión vitivinícola. Además, desde la CVRA se subraya que este pacto llega en un momento marcado por incertidumbre geopolítica y medidas proteccionistas en distintos países. Para Luís Sequeira, su aprobación es una señal clara de apertura y cooperación.

El responsable de la CVRA ha añadido que para los vinos del Alentejo supone una oportunidad para afianzar su presencia en mercados clave, generar valor y avanzar en el proceso de internacionalización de la región. Precisamente, la internacionalización figura como uno de los pilares centrales del Plan Estratégico 2026-2031 para los Vinos del Alentejo. Este plan tiene como objetivo el crecimiento sostenido de las exportaciones mediante la promoción del origen regional, la diferenciación de su oferta y el posicionamiento del Alentejo como una gran región vinícola a nivel mundial.

El Consejo de la Unión Europea anunció el pasado 9 de enero la aprobación del acuerdo comercial con los cuatro países que integran Mercosur. El acuerdo será firmado este sábado en Paraguay y permitirá a los europeos exportar más vehículos, maquinaria, vinos y bebidas espirituosas a Sudamérica. A cambio, facilitará la entrada en Europa de productos como carne, azúcar, arroz, miel y soja procedentes del bloque sudamericano.