vinetur

# Francia incrementa un 63% la importación de vino georgiano

El país galo se suma al auge europeo de las exportaciones de Georgia, que alcanzan los 11,5 millones de litros

viernes 16 de enero de 2026



Las exportaciones de vino georgiano a países europeos han registrado un aumento durante el año 2025, según ha informado este jueves la Agencia Nacional del Vino de Georgia. En total, se enviaron 11,5 millones de litros de vino a cerca de 30 países europeos, con un valor de 38,7 millones de dólares. Los ingresos por estas ventas crecieron un siete por ciento respecto al año anterior, mientras que el volumen

exportado subió un dos por ciento.

Polonia fue el principal destino del vino georgiano en Europa, con 6,8 millones de litros importados. Alemania ocupó el segundo lugar con 1,3 millones de litros, seguida de Letonia con 1,2 millones. Lituania recibió 703.500 litros, Reino Unido 327.700 litros y Estonia 271.000 litros. Otros países europeos también figuran entre los compradores habituales.

La agencia ha señalado que Francia, país conocido por su tradición vinícola, ha mostrado un interés creciente en el vino georgiano, especialmente en el elaborado en Qvevri, una técnica tradicional georgiana. En 2025 se exportaron a Francia unos 133.000 litros, lo que supone un aumento del 63 por ciento respecto al año anterior.

La promoción y la mejora del conocimiento del vino georgiano en mercados internacionales es una de las principales líneas de trabajo de la Agencia Nacional del Vino. Entre los mercados estratégicos en Europa se encuentran Reino Unido, Alemania y Polonia, así como los países escandinavos. En estos lugares se llevan a cabo campañas publicitarias y acciones de marketing para diversificar los destinos comerciales.

Con apoyo financiero de la agencia estatal, las empresas vinícolas georgianas participan en las principales ferias internacionales dedicadas al vino y las bebidas alcohólicas que se celebran en Europa. El objetivo es aumentar la presencia del vino georgiano y abrir nuevas oportunidades comerciales para los productores del país.