vinetur

El Centro Comercial H2O supera en cinco puntos la media nacional de visitas en 2025

El centro de Rivas-Vaciamadrid crece un 7% en afluencia y un 9% en ventas tras su reforma

viernes 16 de enero de 2026



El Centro Comercial H2O, situado en Rivas-Vaciamadrid y propiedad de Lighthouse Properties, ha cerrado el año 2025 con un crecimiento del 7% en afluencia de visitantes y del 9% en ventas respecto al año anterior. Estos resultados refuerzan su posición como referente en el sureste de Madrid y lo consolidan como punto de encuentro para los habitantes de Rivas, Arganda del Rey y municipios cercanos.

Según los datos de Sensormatic Solutions, el índice acumulado anual de visitas a centros comerciales en España en 2025 se situó en torno al 2,5%. El incremento registrado por H2O, casi cinco puntos por encima de la media nacional, se atribuye a la transformación que ha experimentado el centro durante el último año. La reforma integral, que continuará hasta mediados de 2026, ha supuesto una modernización tanto en el interior como en el exterior del edificio. Entre las actuaciones realizadas destacan la renovación de pavimentos, la sustitución de barandillas por estructuras de vidrio, la instalación de nueva iluminación y la creación de espacios orientados al bienestar y la inclusión. Además, se ha avanzado en la transformación del lago, uno de los elementos más característicos del centro, y en la mejora de las zonas verdes.

La oferta comercial también ha experimentado cambios relevantes. Durante 2025, H2O incorporó una veintena de nuevos operadores, entre tiendas y espacios temporales, y acompañó a marcas ya presentes en la renovación de sus locales. Entre las nuevas aperturas figuran Normal, Juguettos, Manolo Bakes, Udon y MR DIY, que han ampliado la variedad de opciones comerciales y de restauración. Además, enseñas como Starbucks, Llao Llao, La Tagliatella y JD Sports han reformado sus establecimientos para adaptarse a la nueva imagen del centro. En el ámbito de los servicios, se han puesto en marcha iniciativas inclusivas, como mejoras para personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

La gerente del centro, Nadia Fernandes, ha señalado que el año 2025 ha supuesto un esfuerzo importante en la transformación del espacio y que el aumento de visitantes refleja la valoración positiva de los cambios realizados. Fernandes ha adelantado que en 2026 se culminará la reforma, con el objetivo de seguir ofreciendo un entorno moderno y adaptado a las necesidades de los usuarios.

El Centro Comercial H2O cuenta con más de 52.000 metros cuadrados, un diseño orientado hacia su lago central y una oferta de más de 90 tiendas, 13 salas de cine y la LEGO® Fan Factory. La combinación de moda, restauración y servicios enfocados al bienestar del cliente ha sido clave para diferenciarse en el sector y mantener su atractivo para los visitantes.