vinetur

La economía DOP italiana del vino embotellado roza los 11.000 millones de euros y apuesta por la innovación tecnológica

La Wine Tech Challenge reúne a grandes bodegas y startups para impulsar la digitalización y sostenibilidad del sector vitivinícola

jueves 15 de enero de 2026



Este jueves, 15 de enero, se ha presentado en Milán la Wine Tech Challenge, una nueva iniciativa que busca impulsar la innovación en el sector vitivinícola italiano. El proyecto está promovido por Eatable Adventures, uno de los principales aceleradores de Foodtech a nivel internacional, con el apoyo de UniCredit y dentro del marco del Verona Agrifood Innovation Hub. Este hub es un ecosistema dedicado a la innovación agroalimentaria, impulsado por la Fondazione Cariverona junto a varios socios institucionales e industriales.

La Wine Tech Challenge reúne a cuatro empresas reconocidas del sector: Mack & Schühle Italia, Paladin Giovanni Cantine, Pasqua Vini y VasonGroup. Estas compañías colaborarán con startups, innovadores y centros de investigación para identificar y probar soluciones tecnológicas aplicables a toda la cadena de valor del vino. El objetivo es responder a los problemas actuales del sector, como el cambio climático, la digitalización de los procesos productivos y comerciales, la evolución de los mercados internacionales y las nuevas demandas de los consumidores en materia de sostenibilidad y calidad.

El programa tiene una duración aproximada de siete meses. Durante este periodo, Eatable Adventures acompañará a las empresas y equipos seleccionados en todas las fases: desde el diseño de los problemas a resolver hasta la evaluación y prueba de las soluciones propuestas. Se busca así facilitar el encuentro entre la demanda y la oferta de innovación.

Las áreas prioritarias identificadas para esta edición son cuatro: automatización y digitalización de bodegas para mejorar la eficiencia; exportación y canales digitales de venta para reforzar la presencia internacional; viticultura inteligente y sostenible como respuesta a los problemas ambientales; e innovación en producto y experiencia del cliente para poner en valor el vino como elemento cultural.

Según datos recientes del informe Ismea-Qualivita 2025, la economía DOP italiana alcanza un valor en origen cercano a los 20.700 millones de euros, de los cuales unos 11.000 millones proceden del vino embotellado. Estas cifras reflejan el peso estratégico del sector vitivinícola dentro del sistema agroalimentario nacional y las oportunidades reales que ofrece para el desarrollo tecnológico.

Las startups seleccionadas tendrán acceso a un entorno industrial preparado para el desarrollo y prueba de sus soluciones. El programa les permitirá colaborar directamente con empresas líderes del sector y testar sus propuestas en situaciones reales. Además, podrán beneficiarse del conocimiento acumulado en toda la cadena productiva y comercial, recibirán mentoría estratégica y apoyo al desarrollo, así como oportunidades concretas de colaboración con los socios industriales. También se prevé que obtengan visibilidad ante expertos, inversores y otros agentes relevantes del mundo vitivinícola.

Alberto Barbari, Regional VP Italy de Eatable Adventures, ha explicado que esta iniciativa permite transformar ideas innovadoras en proyectos concretos que afectan a toda la cadena del vino. Según Barbari, apoyar tanto a empresas como a startups en la creación de soluciones reales ayuda a acelerar la evolución del sector hacia un futuro más competitivo y sostenible.

Entre las empresas participantes figura Mack & Schühle Italia S.p.A., dedicada a la producción y distribución de vinos italianos con instalaciones en Puglia y Friuli-Venezia Giulia; Paladin Giovanni Cantine, bodega familiar veneciana con producción entre Veneto y Friuli-Venezia Giulia; Pasqua Vini, histórica bodega veronesa fundada en 1925; y VasonGroup, empresa activa desde 1966 que ofrece soluciones tecnológicas avanzadas para la industria vinícola.

El Verona Agrifood Innovation Hub (VAIH), donde se desarrolla esta iniciativa, es un centro dedicado al impulso de la innovación y sostenibilidad en el sector agroalimentario. Nació gracias a la colaboración entre Fondazione Cariverona, UniCredit, Eatable Adventures, el Ayuntamiento de Verona, universidades locales e instituciones empresariales. El hub ofrece programas formativos avanzados, eventos para crear redes profesionales y apoyo específico a startups. Su objetivo es crear sinergias entre empresarios, pymes, investigadores y estudiantes para promover nuevas tecnologías y proyectos empresariales.

Las startups interesadas pueden presentar su candidatura a través del sitio web oficial del Verona Agrifood Innovation Hub.