vinetur

El consumo de vino en India podría alcanzar los 520 millones de dólares antes de 2028 según previsiones

Italia ya es el cuarto proveedor y sus exportaciones al país asiático crecen un 14% anual

jueves 15 de enero de 2026



El Vinitaly India Roadshow ha comenzado este jueves, 15 de enero, en Nueva Delhi. Se trata de una iniciativa organizada por Veronafiere junto con la Agencia Italiana para el Comercio Exterior (ITA), que busca impulsar la presencia del vino italiano en el mercado indio. Más de 30 empresas participan en esta primera parada, entre ellas el

Consorcio Tutela Vini Valpolicella y varias bodegas que acuden de forma individual.

El evento reúne a más de 200 importadores, distribuidores y profesionales del canal Horeca. El objetivo principal es facilitar el contacto directo entre productores italianos y compradores indios, así como seleccionar a algunos de estos profesionales para invitarlos a la próxima edición de Vinitaly en Verona. El programa incluye visitas a tiendas especializadas, reuniones empresariales, catas y dos clases magistrales centradas en la producción italiana y los principales territorios de vinos tintos.

La jornada finaliza con una cena en la Embajada de Italia en Nueva Delhi, donde asiste el embajador Antonio Bartoli. Posteriormente, el Roadshow se traslada a Goa el 18 de enero, donde se celebrará una cata itinerante y se contará con la colaboración de instituciones locales. En ambas ciudades, las clases magistrales están dirigidas por Sonal C Holland, reconocida como la primera y única Master of Wine india.

Según datos del Observatorio del Vino Uiv-Vinitaly, el mercado indio importó vino por valor de 30,5 millones de dólares en 2023. Aunque todavía representa una parte pequeña del comercio internacional, las cifras muestran un crecimiento anual del 12%. Italia ocupa actualmente el cuarto puesto entre los países proveedores de vino a la India y registra un aumento del 14% en sus exportaciones al país asiático, superando la media general.

Las previsiones de IWSR estiman que el consumo de vino en India supera los 415 millones de dólares y podría alcanzar los 520 millones antes de 2028. Tras su paso por India, Veronafiere continuará su calendario internacional con eventos en Noruega y Polonia bajo el formato Vinitaly Preview. Más adelante regresará a Asia con Vinitaly China Chengdu antes de celebrar la edición número 58 de Vinitaly en Verona entre el 12 y el 15 de abril.