vinetur

Tres consumidoras recibirán 72 botellas de vino D.O. Navarra durante 2026 tras ganar el sorteo anual

El Consejo Regulador premia la fidelidad a los vinos navarros con la entrega mensual de una caja a cada ganadora

jueves 15 de enero de 2026



El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Navarra ha celebrado este jueves, 15 de enero, el acto de entrega de los premios correspondientes al sorteo “Año #DiVinoNavarra” 2026. Esta iniciativa, que alcanza su sexta edición, busca fomentar el consumo de vinos de la región y premiar la confianza de quienes los eligen de manera habitual. Las tres ganadoras de este año, Eva Aizpitarte Pejenaute, Lucía Esquiroz Losarcos y Loli Jiménez Pellejero, recibirán durante los próximos doce meses una caja mensual de vinos D.O. Navarra en sus domicilios.

Cada una de las premiadas disfrutará de un total de 72 botellas diferentes a lo largo del año, lo que les permitirá conocer la variedad y calidad de las bodegas que forman parte de la Denominación de Origen Navarra. El envío mensual incluye una selección de vinos que representa la diversidad y personalidad de la región.

La campaña promocional se desarrolló durante el pasado mes de diciembre, coincidiendo con la campaña navideña. Para participar, era necesario adquirir al menos una botella de vino D.O. Navarra en cualquier establecimiento de la región, lo que permitía entrar automáticamente en el sorteo. De este modo, la acción ha servido para reforzar el consumo local y la compra de proximidad, incentivando tanto a consumidores como a comercios a apostar por los productos de la zona.

El acto de entrega de la primera caja, correspondiente al mes de enero y compuesta por vinos de la Selección D.O. Navarra 2025, se ha celebrado en el Hiper Eroski Iruña, en Pamplona. Este establecimiento ha sido reconocido por su apoyo continuado a los productos locales y su implicación en la promoción de los vinos de la Denominación de Origen Navarra. La elección de este escenario simboliza la colaboración entre productores, comercios y consumidores en beneficio del territorio.

David Palacios, presidente del Consejo Regulador de la D.O. Navarra, ha explicado que el objetivo de este sorteo es premiar la fidelidad de quienes eligen los vinos de la región y agradecer su confianza, convirtiendo a las ganadoras en embajadoras de los vinos navarros. Además, ha señalado que la campaña reconoce el papel del comercio local y su apuesta por la promoción del producto de proximidad, contribuyendo a dinamizar las ventas en un periodo importante como la Navidad, tanto para las bodegas como para los establecimientos que comercializan vinos D.O. Navarra.

Con iniciativas como “Año #DiVinoNavarra”, la Denominación de Origen Navarra refuerza su compromiso con los consumidores fieles, el comercio de proximidad y la puesta en valor de un producto vinculado al territorio.