vinetur

The Secret Society anuncia gira de 13 conciertos en 13 días por 11 ciudades españolas

El grupo de Pepo Márquez presentará su nuevo EP 'Contra toda autoridad' acompañado por Tuya y con entradas a 12 euros

jueves 15 de enero de 2026



The Secret Society, el proyecto musical liderado por Pepo Márquez y afincado en Hamburgo desde 2022, ha anunciado una gira por España que tendrá lugar el próximo mes de marzo. El grupo ofrecerá 13 conciertos en 13 días, recorriendo 11 ciudades del país. Esta serie de actuaciones servirá para presentar 'Contra toda autoridad', el nuevo EP de la banda, editado en su propio sello Suena Fuerte. Además, la gira contará con la participación de Tuya, el proyecto de David T. Ginzo, quien fue miembro de The Secret

Society hasta el traslado de Márquez a Alemania.

El recorrido pasará por Madrid, Xixón, Santander, Bilbo, Ourense, Vigo, Granada, Murcia, València, Barcelona, Huesca y una segunda fecha en Madrid. Las entradas para todos los conciertos tendrán un precio único de 12 euros y podrán adquirirse a través de un formulario gestionado por la banda, en los sistemas de venta independientes de las salas o en taquilla el mismo día del evento.

'Contra toda autoridad' continúa la línea creativa de The Secret Society, centrada en el tiempo, el amor y la rabia como temas principales. El EP se presenta como un nuevo capítulo en la trayectoria del grupo, que ha mantenido una actividad constante durante más de dos décadas, al margen de modas y ciclos de mercado. La banda ha compartido escenario con nombres internacionales como Wilco, Low, Damien Jurado o Songs: Ohia, consolidando su presencia en el circuito alternativo estatal y europeo.

Musicalmente, The Secret Society se mueve entre la canción de autor, el folk eléctrico y el rock de pulsión contenida. Las composiciones de Pepo Márquez se caracterizan por una escritura directa y reflexiva, centrada en lo cotidiano y en las tensiones emocionales del presente. El directo es un elemento central en la propuesta del grupo, que apuesta por la intensidad y la cercanía con el público.

El cartel de la gira ha sido diseñado por el ilustrador barcelonés Riki Blanco. Su propuesta gráfica conecta con el trasfondo conceptual y emocional del proyecto, aportando una dimensión visual que dialoga con las canciones y amplía el marco simbólico del tour.

La gira coincide con la publicación del primer libro de Pepo Márquez, 'Antineutral: música y economía moral en la era del turbocapitalismo' (Liburuak, 2025). En este ensayo, Márquez reflexiona sobre su experiencia en la música y los cambios en la industria cultural contemporánea. El libro se presenta como una extensión natural de su pensamiento y acompaña este nuevo ciclo creativo de The Secret Society.

Desde su fundación en 2002, The Secret Society ha mantenido una presencia activa en la escena independiente, tanto en salas como en festivales y circuitos internacionales. Además de su labor como músico, Pepo Márquez ha trabajado como programador, organizador y gestor cultural, lo que le ha permitido desarrollar una visión crítica sobre

la industria musical. Su nuevo libro y la gira refuerzan la continuidad de un proyecto que ha sabido crecer sin perder su identidad ni su relación con el público.