vinetur

Madrid Marriott Auditorium participa en el II Famtrip organizado por OPC Madrid

Del 12 al 14 de enero representantes de las Asociaciones OPC Nacionales de varias Comunidades Autónomas han visitado varios espacios congresos y eventos en la Comunidad de Madrid.

jueves 15 de enero de 2026

ESCRITO POR RITA



Durante tres días, los participantes de este famtrip han visitado instalaciones y hoteles de la talla de Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center, Parador de Alcalá de Henares, Hotel Emperador, Hotel RIU Plaza España y Hotel Eurostars Madrid Tower, entre otros espacios. También han tenido ocasión de disfrutar de la gastronomía que se puede ofrecer en estos hoteles, como el cocido madrileño en dos vuelcos servido en

'Kalma' el restaurante de cocina mediterránea a la carta de Madrid Marriott Auditorium. Este viaje de familiarización destaca por combinar la inspección profesional de sedes de alto nivel con experiencias culturales y de ocio emblemáticas de la capital. Entre lo más relevante se encuentra la visita nocturna guiada por la ciudad histórica de Alcalá de Henares, que ofrece un contrapunto cultural a las visitas técnicas. Asimismo, destaca el Innovation LabDay y el almuerzo anual de socios de OPC Madrid, eventos clave para el networking y el reconocimiento del sector.

Uno de los actos centrales del Famtrip fue el Innovation LabDay celebrado en Novotel Madrid Center, en el que diferentes entidades y partners de la industria MICE, han podido exponer sus propuestas. La temática ha girado en torno a la innovación, la apuesta por el uso de Inteligencia Artificial aplicada a la gestión de eventos, la robótica y las mejoras en los servicios que se pueden ofrecer en ferias y congresos, como la traducción simultánea, diversificación de los menús con opciones veganas o la reducción de la huella de carbono.

Precisamente en este ámbito, Madrid Marriott Auditorium ha desarrollado su proyecto de Carbon Offsetting como parte de su estrategia de eventos sostenibles. Se trata de una iniciativa en la que el hotel lleva tiempo trabajando, integrando la medición de la huella de carbono en la planificación y operativa de los eventos, junto con la aplicación de prácticas sostenibles como la optimización de recursos, la reducción de residuos y una gestión más eficiente de los consumos energéticos.

Para dar respuesta a esta necesidad, los clientes pueden compensar las emisiones generadas por su evento a través de proyectos de carbon offsetting previamente seleccionados, que incluyen reforestación, conservación de ecosistemas y energías renovables a nivel global. Todos los proyectos cumplen con estándares internacionales de verificación y trazabilidad, garantizando que la compensación genere un impacto ambiental real, medible y defendible.

La otra gran apuesta de Madrid Marriott Auditorium para la innovación en hospitality es su programa Marriott Bonvoy Moments. Se trata de una propuesta pionera que permite a los clientes elegir experiencias singulares dentro de un catálogo que incluyen deportes, gastronomía, espectáculos. Se busca proporcionar unaexperiencia multisensorial que combine emoción, confort y exclusividad, creando vivencias

memorables y alineadas con los valores de cada persona.