vinetur

Madrid suma un nuevo espacio pet-friendly para viajeros y familias urbanas

Dogs in Town elige la capital para iniciar su expansión internacional

jueves 15 de enero de 2026

ESCRITO POR AP



La marca Dogs in Town nació oficialmente en 2020 con la apertura de su primera sede en Sídney y, desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en uno de los conceptos pet-friendly más influyentes de Australia. Con seis centros operativos, más de 60 profesionales y miles de familias que confían cada día en su enfoque emocional, cercano y respetuoso, la firma da ahora el salto a Europa con Madrid como primera ciudad de su expansión internacional.

Esta llegada supone un nuevo hito tanto para la compañía como para la comunidad dog lover europea, en un contexto en el que cada vez más viajeros buscan servicios y experiencias adaptadas a quienes se mueven con perro. Una filosofía que resume la esencia de la marca: "Dogs in Town apuesta por un modelo donde el bienestar emocional y la experiencia del perro son el centro de todo."

Ubicado en Paseo de la Habana, 87, el nuevo Dogs in Town Madrid reúne en un mismo espacio todo aquello que las
familias perrunas buscan: un lugar seguro, moderno y afectivo donde los perros puedan jugar, aprender, socializar,
relajarse y sentirse como en casa.

El centro incluye:

- • Guardería canina con socialización guiada, enriquecimiento diario y supervisión profesional.
- • Peluquería y spa diseñados para reducir el estrés y priorizar el confort.
- • Hotel canino pensado como un segundo hogar, con atención personalizada 24/7.
- • Tienda especializada de productos premium de alimentación, bienestar, juguetes y accesorios, disponible también online.
- • Calendario de experiencias para reforzar el vínculo entre perros y tutores y promover una convivencia más amable.

La apertura está impulsada por su fundador, Gustavo Montagut, empresario colombiano–australiano cuya trayectoria
comenzó hace más de una década trabajando con perros en Australia.

Con esta llegada, Dogs in Town se integra en el ecosistema de una ciudad cada vez más abierta a nuevas formas de viajar, disfrutar y convivir con mascotas, posicionándose como un nuevo aliado para el turismo urbano y el estilo de vida pet-friendly en Madrid.