vinetur

Luiz Argenta lanza en Brasil vinos sin alcohol con tecnología inédita para conservar aroma y sabor originales

La bodega busca liderar el mercado emergente y prevé exportar la nueva línea a Europa y Sudamérica este año

miércoles 14 de enero de 2026



La bodega brasileña Luiz Argenta ha presentado este martes, 13 de enero, su primera línea de vinos sin alcohol. El lanzamiento se realizó en la sede de la empresa, situada en Flores da Cunha, en el estado de Rio Grande do Sul. La novedad principal es la utilización de una tecnología que no se había empleado antes en Brasil para la

elaboración de este tipo de bebidas.

El proceso consiste en la retirada del alcohol del vino ya fermentado, manteniendo los aromas y sabores originales. Según los responsables de Luiz Argenta, esta técnica permite conservar las características propias de cada variedad de uva. La empresa ha señalado que el objetivo es ofrecer una alternativa a quienes buscan consumir vino sin ingerir alcohol, ya sea por motivos de salud, religión o preferencia personal.

La gama inicial incluye un vino blanco y un tinto, ambos elaborados a partir de uvas cultivadas en la región. Los técnicos han explicado que el método utilizado evita la pérdida de compuestos aromáticos y garantiza una experiencia similar a la del vino tradicional. Para lograrlo, se emplea un sistema de destilación a baja temperatura que separa el alcohol sin alterar los componentes principales del producto.

El director general de Luiz Argenta, Deunir Argenta, ha explicado que la decisión de invertir en esta tecnología responde a una demanda observada tanto en el mercado nacional como internacional. En los últimos años, el consumo de bebidas sin alcohol ha aumentado en varios países y las bodegas buscan adaptarse a estos cambios. La empresa espera ampliar su presencia en nuevos mercados y llegar a consumidores que hasta ahora no incluían el vino en su dieta habitual.

El lanzamiento ha contado con la presencia de distribuidores, sumilleres y representantes del sector vitivinícola brasileño. Durante la presentación se ofrecieron degustaciones para mostrar las cualidades organolépticas de los nuevos productos. Los asistentes han valorado positivamente la iniciativa y han señalado que puede abrir nuevas oportunidades para el sector.

Luiz Argenta prevé aumentar la producción si la acogida es favorable y estudia incorporar otras variedades a su línea sin alcohol. La empresa también ha informado que está trabajando en campañas informativas para explicar las diferencias entre estos vinos y los tradicionales, así como para resolver dudas sobre su proceso de elaboración.

El mercado brasileño del vino sin alcohol es todavía pequeño pero muestra señales de crecimiento. Otras bodegas del país han comenzado a interesarse por este segmento, aunque hasta ahora ninguna había utilizado una tecnología similar a la presentada por Luiz Argenta. La empresa considera que esta innovación puede situarla en una posición preferente dentro del sector y contribuir al desarrollo del consumo responsable.

La nueva línea estará disponible en tiendas especializadas y supermercados a partir de finales de enero. Luiz Argenta también planea exportar estos productos a otros países sudamericanos y europeos durante los próximos meses.