vinetur

Las exportaciones de vino europeo caen un 4% hasta octubre pese al récord agroalimentario

El superávit comercial del sector baja 12.500 millones por el encarecimiento de importaciones y la caída en mercados clave

miércoles 14 de enero de 2026



Las exportaciones de vino europeo han registrado una bajada en los primeros diez meses de 2025, según los datos publicados por la Comisión Europea en su informe “Monitoring EU Agri-Food Trade”. Entre enero y octubre, las ventas al exterior de vino y productos derivados alcanzaron los 13.780 millones de euros, lo que supone una reducción de 604 millones respecto al mismo periodo del año anterior, es decir, un descenso del 4%. Esta caída se atribuye sobre todo a la disminución de las exportaciones hacia Estados Unidos, donde la imposición de aranceles ha afectado a la demanda.

El informe también señala que las exportaciones de bebidas espirituosas y licores han descendido hasta los 6.900 millones de euros, lo que representa un 6% menos que en el mismo periodo de 2024, con una pérdida de 444 millones de euros. A pesar de este retroceso, el vino sigue siendo uno de los principales productos agroalimentarios exportados por la Unión Europea. Ocupa el tercer puesto en el ranking por valor, con una cuota del 7% sobre el total, solo por detrás de los preparados a base de cereales y productos lácteos.

El descenso en las ventas exteriores de vino contrasta con el comportamiento general del sector agroalimentario europeo. En octubre, las exportaciones totales del sector alcanzaron un récord mensual de 21.700 millones de euros, lo que supone un aumento del 7% respecto a septiembre y un 1% más que en octubre del año pasado. En el acumulado anual hasta octubre, las exportaciones agroalimentarias suman 199.400 millones de euros, un incremento del 2% respecto al mismo periodo del año anterior.

El Reino Unido se mantiene como principal destino para los productos agroalimentarios europeos, con compras por valor de 46.600 millones de euros entre enero y octubre, lo que representa un aumento del 4% y equivale al 23% del total exportado. Este crecimiento se debe sobre todo a la mayor demanda de productos a base de cacao, chocolate y lácteos. Estados Unidos ocupa el segundo lugar con 24.200 millones de euros (13% del total), aunque sus importaciones han bajado un 2%, afectadas principalmente por la caída en los precios del aceite de oliva y la reducción en las compras de vino y licores desde julio.

Otros mercados relevantes son Suiza (11.000 millones de euros, +9%), China (10.600 millones, -7%) y Japón (6.500 millones, -6%). En cuanto a las importaciones europeas, en octubre se situaron en 15.400 millones de euros, un 4% más que el mes anterior pero un 5% menos que en octubre del año pasado. El acumulado anual hasta octubre muestra unas importaciones totales por valor de 157.400 millones de euros, lo que supone un aumento del 11%. Este incremento se explica principalmente por los altos precios pagados por productos como cacao y café.

El saldo comercial agroalimentario europeo ha crecido un 18% respecto al mes anterior y ha alcanzado los 6.400 millones de euros en octubre, el nivel más alto en más de un año y un 19% superior al registrado en octubre del año pasado. Sin embargo, entre enero y octubre el superávit acumulado es de 42.000 millones de euros, cifra que representa una reducción de 12.500 millones respecto al mismo periodo del año anterior debido al encarecimiento generalizado de las importaciones.

Los datos muestran que el vino europeo atraviesa una etapa complicada en los mercados internacionales debido a factores externos como los aranceles estadounidenses y la evolución negativa en algunos destinos clave como China o Japón. Por otro lado, el conjunto del sector agroalimentario mantiene una tendencia positiva gracias al buen comportamiento en mercados como Reino Unido o Suiza y a la fortaleza mostrada por otros productos alimentarios europeos.