vinetur

El vino italiano aumenta sus exportaciones a India un 14% y busca afianzarse en un mercado de 520 millones

Treinta bodegas participan en un roadshow para impulsar la cultura vinícola y captar compradores ante el posible acuerdo UE-India

miércoles 14 de enero de 2026



El vino italiano busca consolidar su presencia en India, un país donde el consumo de esta bebida aún es bajo, pero que muestra un potencial de crecimiento importante. Según datos del Observatorio del Vino Uiv-Vinitaly correspondientes a 2023, el mercado indio de importación de vino tiene un valor de 30,5 millones de dólares. Esta

cifra resulta pequeña si se compara con el comercio internacional del sector, aunque los datos muestran una evolución positiva en los últimos años, con un crecimiento anual medio del 12% en valor, dejando aparte el periodo afectado por la pandemia.

India es el país más poblado del mundo, pero el vino todavía no forma parte de los hábitos de consumo generalizados. Sin embargo, las previsiones elaboradas por ISWR apuntan a una tendencia al alza. Actualmente, el valor total del vino consumido en India supera los 415 millones de dólares y se espera que alcance los 520 millones antes de 2028, lo que supondría un crecimiento anual medio del 3% desde 2019.

Italia ocupa la cuarta posición entre los países que más vino exportan a India, por detrás de Australia, Francia y Singapur. No obstante, las exportaciones italianas crecen a un ritmo del 14%, por encima de la media del mercado y entre los más altos entre los principales exportadores. Este interés ha llevado a treinta empresas italianas a participar en el “Vinitaly India Roadshow”, una iniciativa itinerante organizada por Veronafiere junto con la Italian Trade Agency (ITA), que se celebra desde este jueves hasta el 18 de enero en diferentes ciudades indias.

La delegación italiana está formada por ocho empresas agrupadas bajo ITA, nueve bodegas representando al Consorcio Tutela Vini Valpolicella y otras trece compañías que participan directamente. El objetivo es reunirse con más de doscientos importadores, distribuidores y profesionales del canal Horeca, así como con aficionados al vino. Además, se busca invitar a operadores y compradores indios a la próxima edición de Vinitaly, que tendrá lugar en Verona entre el 12 y el 15 de abril.

Adolfo Rebughini, director general de Veronafiere, ha explicado que India es objeto de atención para los socios europeos ante la posible firma de un acuerdo de libre comercio durante la cumbre UE-India prevista para el 27 de enero. Según Rebughini, este tipo de iniciativas son necesarias para establecer relaciones sólidas y posicionar el vino italiano en India a largo plazo. Ha señalado también que la estrategia va más allá de la promoción comercial e incluye acciones formativas y educativas para fomentar una cultura del vino italiano en el país asiático. Entre estas acciones figura la promoción del enoturismo mediante Vinitaly Tourism como herramienta para conectar territorios, empresas y nuevos públicos internacionales.

El roadshow comienza este jueves en Nueva Delhi con visitas a tiendas especializadas en vino. El día 16 tendrá lugar un evento principal en el hotel Taj Palace con reuniones empresariales y catas dirigidas tanto a compradores como a aficionados. Las masterclass estarán a cargo de Sonal C Holland, primera y única Master of Wine india y referente nacional en formación y asesoría sobre vinos y espirituosos. Estas sesiones abordarán tanto la diversidad productiva italiana —desde Prosecco hasta variedades autóctonas— como los grandes territorios del vino tinto italiano, analizando sus identidades regionales y evolución estilística.

El programa incluye una cena oficial en la Embajada de Italia en Nueva Delhi con la presencia del embajador Antonio Bartoli. Posteriormente, el día 18 de enero las actividades se trasladarán a Goa, donde se celebrará una cata itinerante en el hotel Taj Cidade de Goa y se repetirán las dos masterclass previstas.