vinetur

El segundo mayor distribuidor nacional de bebidas en Estados Unidos vende operaciones en siete estados a Reyes Beverage Group

La salida de RNDC de California anticipa una reestructuración mayor en la distribución de bebidas en Estados Unidos

miércoles 14 de enero de 2026



Republic National Distributing Company (RNDC), el segundo mayor distribuidor nacional de bebidas en Estados Unidos, está a punto de vender sus operaciones en siete estados a Reyes Beverage Group, el principal distribuidor de cerveza del país. Según fuentes internas de RNDC, la empresa planea desprenderse de sus negocios en Florida, Hawái, Illinois, Maryland, Carolina del Sur, Virginia y Washington D.C. Esta decisión llega después de que RNDC anunciara su salida del mercado de California el pasado 1 de septiembre debido a la pérdida de cuentas clave y al aumento de los costes operativos.

En un comunicado dirigido a los empleados este martes, Marc Sachs, presidente y consejero delegado de RNDC, informó que la compañía ha llegado a un acuerdo con Reyes Beverage Group sobre los términos económicos principales. Sachs explicó que, una vez completada la operación, Reyes gestionará las nuevas adquisiciones como negocios independientes respecto a sus actividades actuales.

El medio especializado Beer Business Daily ha informado que Reyes mantiene conversaciones avanzadas para adquirir las operaciones de RNDC en los siete mercados mencionados. La salida de RNDC de California se produjo tras perder importantes socios como Brown-Forman y Tito’s, que optaron por otros distribuidores. En mayo del año pasado, Brown-Forman trasladó su distribución en California desde RNDC a Reyes Beverage Group. Kanchan Achar, responsable de comunicación corporativa de RNDC, señaló entonces que la retirada respondía a una combinación de costes operativos insostenibles y presiones del mercado.

El último informe sobre la industria del vino elaborado por Silicon Valley Bank indica que la retirada de RNDC de California refleja problemas más amplios que afectan al sector mayorista. El informe prevé que estos cambios continuarán en los próximos años y afectarán a otros actores del sector.

Reyes Beverage Group distribuye cerca de 350 millones de cajas de cerveza al año en Estados Unidos. Entre las marcas que gestiona figuran Heineken, Corona, Modelo, Coors Light, Miller Light, Guinness, Blue Moon, Pabst Blue Ribbon, Athletic Brewing y Firestone Walker. La empresa matriz Reyes Holdings es la sexta mayor compañía privada del país y factura unos 40.000 millones de dólares anuales. Además del negocio cervecero, Reyes Holdings controla Martin Brower —proveedor logístico para

McDonald’s— y Reyes Coca Cola Bottling.

La historia de Reyes se remonta a 1974 cuando su fundador adquirió un pequeño distribuidor de cerveza Schlitz en Carolina del Sur por 740.000 dólares. Desde entonces ha crecido hasta convertirse en un referente nacional en distribución de bebidas.

La venta prevista por parte de RNDC responde a las dificultades surgidas tras la imposición de aranceles elevados a las bebidas europeas exportadas a Estados Unidos durante el mandato del expresidente Donald Trump. Diversos analistas ya advirtieron entonces sobre el posible impacto negativo para importadores y distribuidores estadounidenses. Los movimientos recientes confirman que el sector atraviesa una etapa marcada por cambios estructurales y ajustes estratégicos entre los principales operadores.