vinetur

ProWein Düsseldorf reunirá a 4.000 expositores de más de 60 países y reduce un 30% las distancias en la feria

La edición de 2024 apuesta por innovación, sostenibilidad y nuevas áreas temáticas como bebidas sin alcohol y vinos ecológicos

miércoles 14 de enero de 2026



La feria internacional ProWein Düsseldorf se celebrará del 15 al 17 de marzo y reunirá a profesionales del sector de bebidas de todo el mundo. El evento, que este año inicia una nueva etapa bajo el lema “shape, create, elevate”, busca impulsar la colaboración y el intercambio de ideas entre productores, distribuidores y compradores. Frank Schindler, director de ProWein Düsseldorf, ha explicado que la edición de este año

pretende animar al sector a adoptar una visión creativa y orientada al futuro.

Una de las principales novedades será la reorganización de los espacios expositivos. Los cerca de 4.000 expositores procedentes de más de 60 países se ubicarán en los pabellones 1 a 7 del recinto ferial. Esta nueva distribución permitirá una mayor visibilidad para todos los participantes y una estructura basada en la procedencia de los productos. Además, el rediseño reducirá las distancias a recorrer en un 30%, lo que facilitará la gestión del tiempo para los asistentes. Según Schindler, los expositores internacionales han valorado positivamente estos cambios y la organización ya ha comenzado la promoción del evento.

ProWein Düsseldorf también introduce nuevas áreas temáticas para adaptarse a las tendencias actuales del mercado. La ProWein Agora será el punto central social del evento, con un escenario dedicado a conferencias, charlas y presentaciones sobre innovación y temas de futuro para el sector. En este espacio se ofrecerán ponencias y debates con expertos internacionales.

El auge de las bebidas sin alcohol tendrá su propio espacio bajo el nombre ProWein Zero. Aquí se presentarán vinos, destilados y cócteles bajos o sin alcohol, junto con catas interactivas y análisis de tendencias de mercado. Por otro lado, el área ProWein Sparkling Visions, situada en el pabellón 4, reunirá la oferta internacional de espumosos como Prosecco, Champagne, sekt y Cava.

La sostenibilidad también tendrá un papel relevante con ProWein Organic Visions en el pabellón 1, donde se concentrarán vinos ecológicos, biodinámicos y producidos bajo criterios sostenibles. El segmento de espirituosos sigue creciendo dentro del evento: por primera vez, ProSpirits ocupará dos pabellones completos con 500 expositores de más de 50 países.

Para mejorar la conexión entre expositores y visitantes profesionales, ProWein Düsseldorf ha puesto en marcha un nuevo programa para compradores invitados y un servicio personalizado de asistencia. Además, se ha renovado la base de datos de productos y se ha lanzado una herramienta digital llamada Fair Match para facilitar contactos comerciales.

La organización también ha ampliado su plataforma para reservas hoteleras con descuentos exclusivos para asistentes. Fuera del recinto ferial, la ciudad acogerá actividades bajo el nombre ProWein City Vibes. Cada tarde, bares y restaurantes ofrecerán eventos relacionados con el vino y los espirituosos, creando un ambiente animado en Düsseldorf donde profesionales y aficionados podrán encontrarse.

Schindler señala que el objetivo es ofrecer una experiencia completa que combine negocio e innovación con actividades sociales. La feria busca así consolidarse como punto de referencia internacional para el sector e impulsar nuevas oportunidades comerciales. Las entradas ya están disponibles en la web oficial desde 20 euros por persona.