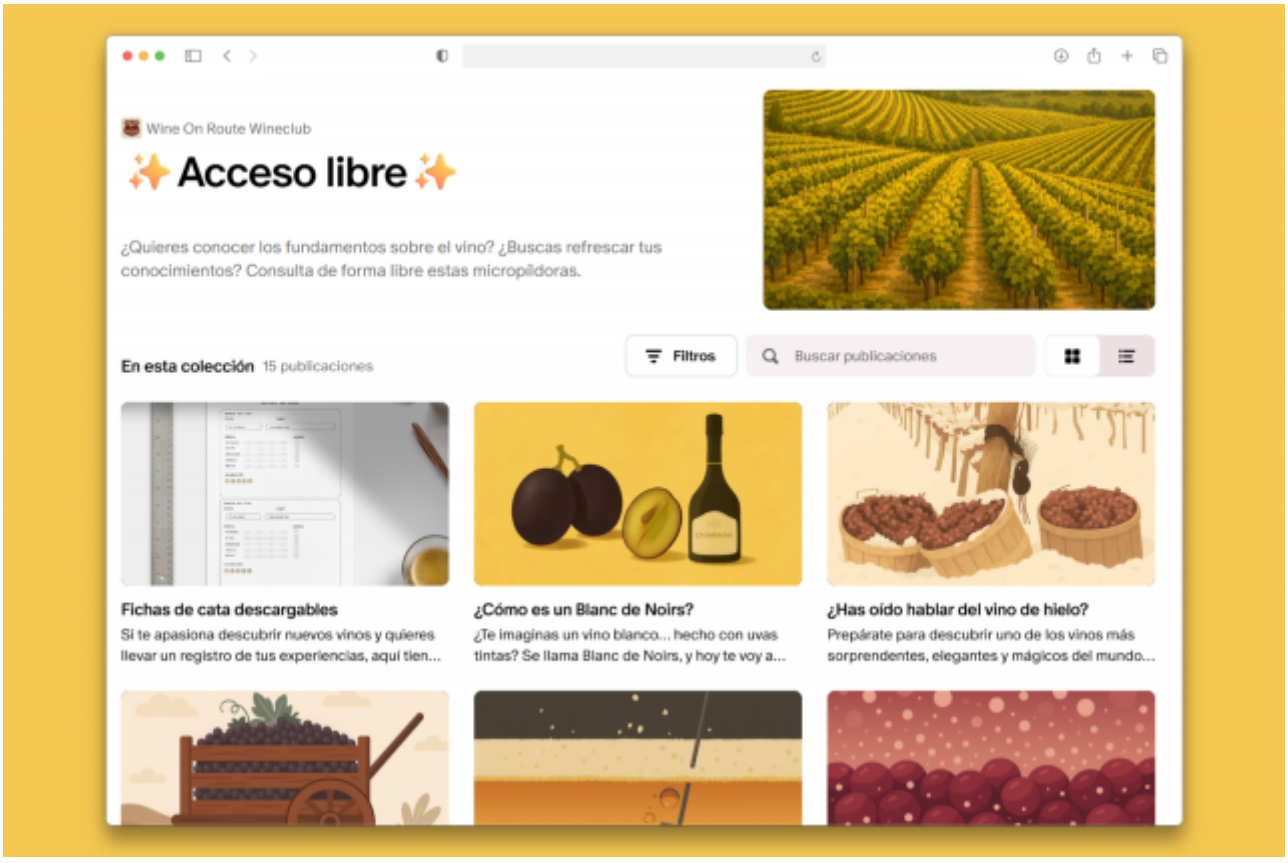
vinetur

Wine On Route Wineclub: comienza una nueva etapa

Con tienda digital y contenidos mensuales para descubrir el vino

miércoles 14 de enero de 2026

ESCRITO POR RAQUEL HERNANDO



Wine On Route comienza 2026 con una importante evolución de su **Wineclub**, una iniciativa orientada a acercar el mundo del vino y el enoturismo a un público que busca descubrir y disfrutar de la cultura vitivinícola de una forma accesible, práctica y flexible.

Esta nueva etapa llega acompañada de múltiples novedades que amplían tanto la experiencia de los suscriptores como la oferta de contenidos disponibles.

Una de las principales incorporaciones es la puesta en marcha de una **Tienda digital**, desde la que ya se pueden adquirir las **guías enoturísticas de Wine On Route en formato digital.** Estos materiales están diseñados para facilitar la planificación de escapadas y rutas relacionadas con el vino, combinando información práctica con una visión cultural del territorio.

Junto a las guías, la tienda irá incorporando **láminas imprimibles descargables,** pensadas como material visual y coleccionable para los amantes del vino y el enoturismo, que se publicarán de forma progresiva.

Más allá de la tienda, el Wineclub refuerza su propuesta de contenidos con **una programación mensual, concebida para permitir a los miembros viajar por distintas regiones vitivinícolas sin necesidad de desplazarse.**

El club propone un recorrido por zonas, estilos y tradiciones del vino, explicados de manera cercana y comprensible, con especial atención a las historias humanas, el contexto del territorio y la identidad de cada región.

El aprendizaje se complementa con una vertiente práctica a través de **retos mensuales** acompañados de fichas coleccionables, que invitan a los suscriptores a participar activamente y a desarrollar una relación más consciente con el vino. Estos pequeños desafíos están pensados para fomentar la observación, la curiosidad y el disfrute, alejándose de un enfoque excesivamente técnico y priorizando la experiencia personal.



Otro de los pilares del Wineclub son las **catas comparativas en formato podcast**, centradas en las variedades y estilos del destino vitivinícola del mes. Este formato permite al usuario escuchar los contenidos a su ritmo y acompañar la experiencia con la degustación de vinos recomendados, facilitando así un aprendizaje sensorial progresivo y accesible.

Además, cada mes se incorpora una sección de **hallazgos**, en la que Wine On Route comparte recomendaciones seleccionadas de vinos, libros y gadgets relacionados con el disfrute del vino. Esta curaduría busca aportar valor añadido al suscriptor, ayudándole a descubrir productos y recursos que enriquecen su experiencia como aficionado o interesado en la cultura vitivinícola.

Con esta ampliación de contenidos y formatos, el Wineclub de Wine On Route se presenta como una herramienta idónea para quienes se plantean nuevos propósitos de cara a 2026, como profundizar en el conocimiento del vino a través del enoturismo, aprender de forma continuada y desarrollar un criterio propio desde una perspectiva experiencial y cultural.

Para celebrar esta nueva etapa, **Wine On Route ofrece una promoción especial de lanzamiento, con un 50 % de descuento en el primer mes de suscripción hasta el 31 de enero, utilizando el código PROPOSITO2026.**

Más información en: https://www.patreon.com/cw/WineOnRoute