vinetur

El cierre de México y Japón reduce hasta un 35% las exportaciones de jamón serrano español en diciembre

El sector busca nuevos mercados tras la detección de peste porcina africana en Cataluña y refuerza controles sanitarios

miércoles 14 de enero de 2026



El Consorcio del Jamón Serrano Español (CJSE) ha anunciado que buscará nuevos mercados de exportación tras el cierre de México y Japón a sus productos. Esta medida se produce después de la detección de peste porcina africana (PPA) en jabalíes salvajes en Cataluña, cuyo primer caso se conoció el 28 de noviembre. Las autoridades de ambos países han prohibido la entrada de jamón serrano español como medida preventiva para evitar la propagación de la enfermedad.

Según fuentes del consorcio, la prohibición ha reducido el volumen de exportaciones entre un 30 % y un 35 % durante diciembre. A pesar de este descenso, el sector cerró el año pasado con un total de 721.705 piezas exportadas bajo el sello 'ConsorcioSerrano', lo que supone un aumento del 2,83 % respecto al año anterior. El valor económico de estas exportaciones se situó entre 40 y 45 millones de euros.

El CJSE ha explicado que en 2026 intentará ayudar a sus empresas asociadas a reducir el impacto del cierre de estos dos mercados, aunque reconocen que será difícil encontrar alternativas a corto plazo debido al peso que tienen México y Japón en las ventas internacionales. Ambos países representan una parte importante del volumen total exportado por el sector.

El consorcio ha señalado que seguirá atento a las consecuencias derivadas de la peste porcina africana, ya que el cierre de estos mercados podría afectar también al volumen sellado durante este año. La organización considera que la situación es compleja y requiere una vigilancia constante para adaptarse a posibles cambios en las restricciones comerciales.

Durante el año pasado, el CJSE realizó acciones promocionales en Francia, México y Países Bajos dentro del Plan Sectorial cofinanciado con ICEX. Además, llevó a cabo campañas en Estados Unidos y Japón junto con la denominación de origen protegida Cava mediante un programa financiado con fondos europeos. También se realizaron actividades en Australia y China con recursos propios.

El consorcio ha subrayado que los datos del año pasado confirman la buena posición del jamón serrano español en más de 60 mercados internacionales, donde estima tener una cuota del 35 % en su categoría. La organización considera que este posicionamiento es resultado del trabajo realizado en promoción y calidad, aunque

reconoce que la situación actual obliga a buscar nuevas oportunidades para mantener el ritmo exportador.

La peste porcina africana no afecta a los humanos, pero sí tiene consecuencias graves para la producción porcina y las exportaciones. Las autoridades españolas han reforzado los controles sanitarios y las medidas de bioseguridad para evitar la propagación de la enfermedad y recuperar cuanto antes la confianza de los mercados internacionales.

El CJSE mantiene contacto con las administraciones públicas y organismos internacionales para informar sobre las medidas adoptadas y tratar de reabrir los mercados afectados lo antes posible. Mientras tanto, continuará trabajando para identificar destinos alternativos donde colocar su producto y minimizar así el impacto económico derivado del cierre temporal de México y Japón.