vinetur

Mowi prevé ahorrar 55 millones de euros al año tras su acuerdo con Skretting

La alianza refuerza la división de alimentación y la integración de la cadena de valor de la compañía noruega

miércoles 14 de enero de 2026



Mowi, empresa noruega dedicada a la cría de salmón, ha firmado este miércoles, 14 de enero, un acuerdo estratégico con Skretting, la división de nutrición y piensos del grupo Nutreco. Skretting, multinacional neerlandesa con presencia en más de 30 países, es

reconocida por su experiencia en innovación nutricional en alimentación animal. El objetivo de la alianza es optimizar la fabricación de piensos destinados a la acuicultura, un paso que permitirá a Mowi mejorar la eficiencia y reducir costes en toda su cadena de valor.

La colaboración permitirá a Mowi aprovechar la experiencia de Skretting en el diseño de fórmulas y en la innovación nutricional, mientras mantiene la producción de los piensos en sus propias plantas de Noruega y Escocia. Esta combinación busca garantizar piensos de alta calidad, seguros y sostenibles, aspectos fundamentales para la cría de salmón. Además, la empresa mantendrá el control sobre su división de alimentación, Mowi Feed, reforzando así su modelo integrado.

El acuerdo tendrá un impacto económico relevante para Mowi. La compañía prevé un ahorro anual superior a 650 millones de coronas noruegas, lo que equivale a unos 55 millones de euros, gracias a mejoras en la formulación, el aprovisionamiento y la logística. Para el año 2026, Mowi Feed tiene previsto aportar 825 millones de coronas noruegas, aproximadamente 70 millones de euros, al EBITDA del grupo, consolidando su papel estratégico dentro de la empresa.

Ivan Vindheim, CEO de Mowi, ha señalado que esta colaboración permite a la compañía ofrecer el mejor pienso al menor coste de la industria. Según Vindheim, la alianza combina la experiencia de Skretting en nutrición con la capacidad industrial de Mowi, manteniendo el control sobre la división de alimentación.

Mowi es la única marca de salmón noruego que cuenta con agricultores propios que cuidan los salmones desde las huevas hasta el plato. De este modo, la empresa asegura la trazabilidad y el control del producto, garantizando la calidad y el sabor del salmón que llega al consumidor.