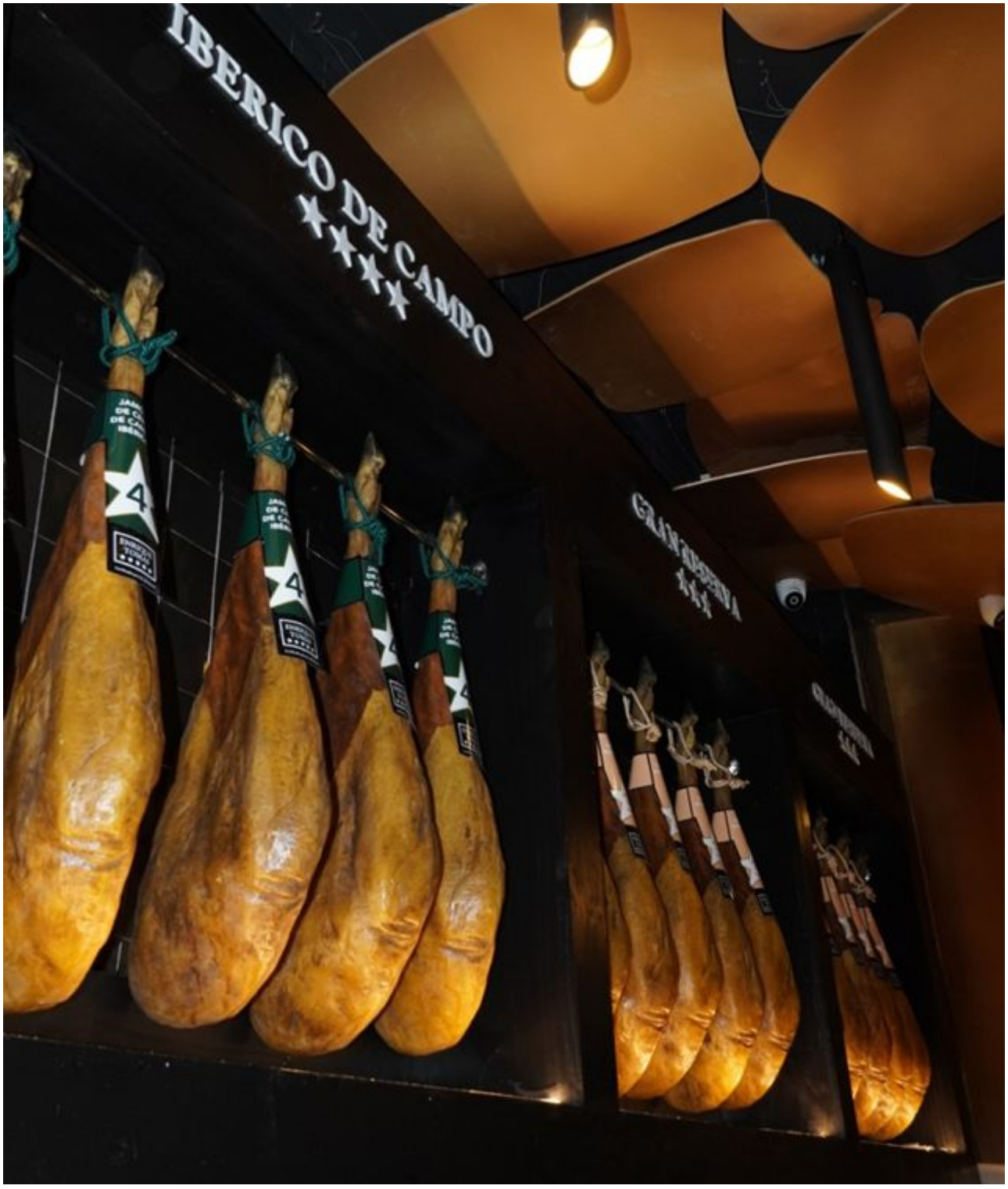
vinetur

Enrique Tomás abre su primer local en Chile y suma 104 establecimientos en el mundo

La firma española de jamón ibérico inaugura un espacio gastronómico en Costanera Center, Santiago

miércoles 14 de enero de 2026



Enrique Tomás, la empresa española especializada en la selección de jamón ibérico, ha inaugurado su primer local en Chile. El nuevo establecimiento se encuentra en la quinta planta del Costanera Center, uno de los centros comerciales más grandes y visitados de Sudamérica, situado en la comuna de Providencia, Santiago. Con esta apertura, la marca refuerza su estrategia de expansión internacional y acerca la gastronomía ibérica al público chileno.

El local está concebido como un espacio gastronómico en el que el jamón ibérico y otros productos ibéricos seleccionados ocupan un lugar central en la oferta culinaria. La propuesta busca ofrecer a los clientes una experiencia auténtica, manteniendo la esencia y la calidad que caracterizan a la marca desde sus inicios. Según el equipo de Enrique Tomás, el objetivo es que cada visitante no solo conozca la tradición española, sino que también disfrute de una experiencia sensorial completa.

La llegada de Enrique Tomás a Chile se ha realizado sin modificar los estándares de calidad que la empresa aplica en España. Todas las piezas de jamón que se comercializan en el país pasan por el mismo proceso de selección y triple control de calidad. Solo los jamones que cumplen con los requisitos exigidos por la marca forman parte de la oferta internacional, lo que garantiza una experiencia fiel a los valores de excelencia de Enrique Tomás.

Esta apertura en Santiago se suma a la red internacional de la compañía, que ya cuenta con presencia en países como Argentina, Perú, China, República Dominicana y Puerto Rico. Con más de 104 establecimientos en todo el mundo, Enrique Tomás consolida su posición como referente internacional en el sector del jamón ibérico y continúa su objetivo de dar a conocer este producto en nuevos mercados y culturas.

Enrique Tomás inició su actividad en 1982 en el mercado de La Salud en Badalona, Barcelona. Desde entonces, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en una compañía internacional con diferentes áreas de negocio, que incluyen tiendas propias, soluciones para la gran distribución, productos gourmet en colaboración con otras marcas y eventos. La firma mantiene su compromiso de seleccionar el mejor jamón ibérico de diferentes orígenes, pieza por pieza, para ofrecerlo al público bajo un criterio de calidad único.

El nuevo local en Costanera Center representa un enclave estratégico para la marca, ya que el centro comercial es uno de los principales puntos de interés turístico de Santiago y recibe tanto a visitantes nacionales como internacionales. Con esta apertura, Enrique Tomás continúa su expansión y refuerza su apuesta por llevar el jamón ibérico y otros productos selectos a nuevos públicos en Latinoamérica.