vinetur

Las experiencias más buscadas por los españoles en 2025 aumentan un 19% según Aladinia

El bienestar, la gastronomía y el enoturismo lideran las preferencias en la web de regalos experiencia

miércoles 14 de enero de 2026

Las búsquedas de experiencias en Aladinia.com, la web líder en regalos experiencia en España, han crecido un 19% en el último año. Según datos de la plataforma, en 2025 las actividades relacionadas con el bienestar y la desconexión, como los spas, han sido las más solicitadas, con un 34% de los usuarios. Las escapadas originales representan el 30% de las preferencias, mientras que las experiencias gastronómicas, como visitas a bodegas, cenas y cursos de cocina, suponen el 17%. Las actividades de aventura, como puenting, rafting o vuelos en globo, alcanzan el 10%.

Entre las propuestas más buscadas destaca la Escapada Relax con Spa "Aquatonic" en el Hotel Termes de Montbrió 4* (Tarragona), que incluye alojamiento, desayuno, acceso al circuito termal y una experiencia enoturística en Cellers Baronia del Montsant, con cata de vinos y comida en La Fonda del Recó. Esta opción ha registrado un aumento del 42% en búsquedas respecto a 2024 y su precio para dos personas es de 298 euros.

El Circuito Spa para dos en el Royal Hideaway Sancti Petri Spa & Resort 5* (Chiclana de la Frontera, Cádiz) ha incrementado su popularidad un 35%. Ofrece acceso a un centro de bienestar de 3.650 m² con hidroterapia, sauna y terma romana, por 72 euros para dos personas.

La Experiencia Rally en Fuensalida (Toledo) ha visto crecer su demanda un 25%. Incluye formación teórica y práctica en conducción deportiva, 11 vueltas en circuito de tierra con un BMW y acompañamiento de instructores, por 219 euros por persona.

El Taller de Pasta Fresca para dos en Madrid, impartido en Recetas Selectas, permite aprender a elaborar pasta casera y diferentes salsas en una sesión práctica de tres horas. Esta actividad ha aumentado un 37% en búsquedas y cuesta 59,90 euros para dos personas.

En Valencia, el Circuito Spa, masaje oriental y comida o cena para dos en el Hotel Hospes Palau de la Mar 5* ha crecido un 17% en interés. Incluye circuito de spa, masaje de 30 minutos y menú en el restaurante Ampar, por 200 euros para dos personas.

La Escapada en Bubble con Cena en Tinaja en Zielo Las Beatas (Villahermosa, Ciudad Real) ofrece alojamiento en una burbuja climatizada con vistas panorámicas, cena romántica y desayuno, por 203,20 euros para dos. Esta experiencia ha incrementado su búsqueda un 32%.

El Vuelo en Parapente con vídeo en Santa María de Oia (Pontevedra) ha subido un 18% en búsquedas. Incluye vuelo biplaza y grabación en vídeo, por 170 euros para dos personas.

El taller de arte con vino en Palma de Mallorca, impartido por DegustArte, combina pintura guiada, vino ilimitado y tapas. Ha experimentado un aumento del 54% en búsquedas y cuesta 39 euros por persona.

El Tour en Helicóptero por Montserrat (Barcelona) permite sobrevolar el macizo y el santuario en un vuelo guiado, con un incremento del 21% en búsquedas y un precio de 250 euros por persona.

La puesta de sol, cena romántica y noche en velero para dos en la Bahía de Estepona (Málaga) ha crecido un 27% en popularidad. Incluye navegación, cena a bordo y noche en el velero, por 290 euros para dos personas.

Aladinia.com, fundada en 2009, cuenta con más de 4.000 experiencias y 1.500 organizadores. En 2023 comercializó experiencias por valor de más de 7 millones de euros y ha superado las 46.000 opiniones positivas.