vinetur

Tailandia estudia permitir la salida a bolsa de empresas de alcohol tras décadas de prohibición informal

El cambio busca atraer a grandes compañías locales y adaptarse al auge del turismo y nuevas tendencias de consumo

martes 13 de enero de 2026



La Bolsa de Valores de Tailandia (SET) está considerando eliminar una prohibición informal que impide desde hace décadas la cotización de empresas productoras de bebidas alcohólicas. El presidente de la SET, Kitipong Urapeepatanapong, ha explicado que este cambio busca aumentar la liquidez del mercado y evitar que grandes

conglomerados tailandeses opten por salir a bolsa en otros países. Entre las empresas que podrían beneficiarse de esta medida se encuentran Thai Beverage, Boon Rawd Brewery y Carabao Group.

La posibilidad de permitir la entrada de compañías del sector del alcohol en la bolsa tailandesa responde a la intención de modernizar el mercado financiero nacional y adaptarlo a la realidad de un país donde el turismo internacional tiene un peso importante y el consumo de alcohol forma parte del sector servicios. Durante años, el debate sobre la presencia de estas empresas en el parqué ha sido motivo de controversia. En 2004, Thai Beverage, propiedad del empresario Charoen Sirivadhanabhakdi, intentó cotizar en Bangkok, pero tuvo que abandonar sus planes ante la presión de grupos contrarios al alcohol y representantes religiosos. Finalmente, la empresa optó por salir a bolsa en Singapur. En 2008, volvió a intentarlo sin éxito debido a nuevas protestas.

El presidente de la SET ha señalado que es necesario actuar con rapidez para no perder a estas compañías frente a bolsas extranjeras. Según Urapeepatanapong, tanto Thai Beverage como Boon Rawd Brewery y Carabao Group reúnen las condiciones para figurar entre las próximas incorporaciones si se levanta la prohibición.

No obstante, algunos analistas muestran reservas sobre el impacto real que tendría esta medida. Kitpon Praipaisarnkit, directivo de UOB Kay Hian Securities Thailand, considera acertado ofrecer más opciones a los inversores locales, pero duda sobre las perspectivas de crecimiento del sector. Según su análisis, el mercado tailandés de bebidas alcohólicas podría no necesitar grandes ampliaciones de capital mediante ofertas públicas iniciales, ya que su potencial de expansión parece limitado en comparación con otros sectores considerados prioritarios por el gobierno tailandés.

En paralelo a este debate bursátil, el gobierno tailandés ha suspendido desde diciembre la restricción que impedía vender alcohol entre las 14:00 y las 17:00 horas. Esta medida llevaba vigente más de medio siglo y su suspensión se aplicará durante seis meses para analizar sus efectos sobre el turismo, los hábitos de consumo y la seguridad pública. El viceprimer ministro Sophon Saram y el ministro de Sanidad Pública Pattana Promphat han explicado que se trata de una prueba temporal para

evaluar posibles cambios definitivos en la regulación.

El consumo y las actitudes hacia el alcohol están cambiando en Tailandia. Estudios recientes del IWSR indican que el turismo internacional y la actividad hostelera están generando nuevas oportunidades para las marcas del sector. Jalene Teng, analista senior del IWSR, señala que la cerveza sigue siendo muy popular tanto entre residentes como visitantes extranjeros, mientras que los productores locales están mejorando su imagen y presencia en el mercado. El vino está ganando cuota y los consumidores muestran cada vez más interés por esta categoría. Además, los destilados blancos como tequila, ron, vodka o ginebra están aumentando su presencia en bares y locales nocturnos gracias a su demanda en coctelería.

Estos cambios regulatorios y sociales pueden influir tanto en los importadores de vino como en los patrones de consumo interno. La posible apertura bursátil para empresas del sector podría modificar el panorama económico y empresarial del país si finalmente se aprueba la medida tras décadas de debate.