vinetur

París, Barcelona y Düsseldorf lideran el calendario mundial de ferias del vino en 2026

El calendario de ferias de bebidas y vinos suma nuevas áreas para productos sin alcohol, envases sostenibles y experiencias digitales

martes 13 de enero de 2026



El calendario de ferias y eventos del sector de bebidas y vinos para 2026 presenta una agenda amplia y variada, con citas en Europa y Asia que reúnen a profesionales, productores y compradores de todo el mundo. Las principales ciudades acogerán

encuentros que buscan impulsar la innovación, el intercambio comercial y la promoción de nuevas tendencias en el sector.

En Montpellier, Millésime Bio se celebrará del 26 al 28 de enero. El año pasado, la feria recibió a 9.500 visitantes profesionales y 1.500 expositores de 16 países. Para esta edición se prevé la asistencia de unos 10.000 visitantes y 1.400 expositores. Como novedad, los expositores de un mismo país o región estarán agrupados en un mismo pabellón, lo que facilitará el recorrido a los asistentes. Además, se incorporan dos nuevas áreas: una dedicada a productos 'NoLow&Bio' y otra a productos biodinámicos. La organización colaborará con empresas turísticas para ofrecer rutas de vino ecológico por el sur de Francia.

Barcelona Wine Week tendrá lugar del 2 al 4 de febrero. Se espera la participación de más de 26.000 profesionales del sector, incluidos 800 compradores internacionales y 1.000 nacionales, así como unas 13.500 reuniones comerciales con 1.300 bodegas españolas que representan más de 85 denominaciones y sellos de calidad. Este año se introduce por primera vez el Día No & Low Alcohol, en colaboración con el Concurso Mundial de Bruselas, con paneles de expertos y catas técnicas. Bajo el lema 'BWW Likes the City', bares y restaurantes locales ofrecerán menús especiales y experiencias centradas en la cultura del vino español.

París acogerá Paris Packaging Week los días 5 y 6 de febrero. En la edición anterior asistieron 12.588 visitantes, lo que supuso un aumento del 27% respecto al año anterior, junto a 880 expositores. Para este año se suma una sección dedicada a envases rellenables, reutilizables y circulares, además de una fiesta exclusiva para los Innovation Awards prevista para el 4 de febrero.

Wine Paris se celebrará del 9 al 11 de febrero con previsión de recibir a 60.000 visitantes procedentes de 155 países y a 6.000 expositores de 60 naciones. El año pasado fue la mayor feria mundial del sector, con más de 52.000 visitantes y 4.600 expositores. Por primera vez, Wine Paris será independiente respecto a Be Spirits Paris, que pasa a ser una exposición autónoma dentro del evento principal. También debuta Be No Paris, centrada en bebidas sin alcohol.

En Verona, Vinitaly tendrá lugar del 12 al 15 de abril tras reunir en su última edición a 97.000 asistentes, con un tercio procedente del extranjero. El programa paralelo Vinitaly and the City vendió más de 50.000 entradas para catas en distintos puntos emblemáticos del centro histórico veronés como Cortile Mercato Vecchio o Piazza dei Signori. Este año se lanza Xcellent Spirits – Drink&Mix en el espacio dedicado a la coctelería, junto a Xcellent Beer.

Foodex Japan está programada del 10 al 13 de marzo en Tokio, donde se esperan unos 85.000 visitantes y más de 3.000 expositores, superando las cifras del año anterior. La feria contará con una zona ampliada dirigida por sumilleres bajo el nombre Foodex Wine, que incluirá vinos bajos en alcohol y naturales, además de nuevas áreas dedicadas a productos congelados, logística alimentaria e inteligencia artificial aplicada al sector.

ProWein Düsseldorf tendrá lugar del 15 al 17 de marzo con la presencia prevista de unos 4.000 expositores procedentes de más de sesenta países, incluyendo una zona específica para espirituosos (ProSpirits). A partir de este año adopta el nombre ProWein Düsseldorf bajo el lema ‘Shape, Create, Elevate’. Entre las novedades figuran un equipo especializado en compradores (Buyers Concierge Team), experiencias tipo festival, una herramienta mejorada para concertar reuniones (Fair Match) con Live Arena e Insight-to-Action Framework para facilitar contactos comerciales efectivos.

ProWine Tokyo se celebrará del 15 al 17 de abril con cerca de 57.000 visitantes previstos tras reunir a casi doscientos expositores internacionales en su última edición. El evento ofrecerá catas magistrales y seminarios impartidos por figuras reconocidas del sector.

ProWine Singapore tendrá lugar entre el 21 y el 24 de abril con más de doscientos expositores confirmados y una asistencia estimada superior a los quince mil visitantes profesionales procedentes principalmente del sudeste asiático.

La London Wine Fair está programada entre el 18 y el 20 de mayo en Londres tras registrar un aumento del diez por ciento en número de expositores durante su última edición hasta alcanzar los cuatrocientos cuarenta y cinco participantes y cerca de diez mil visitantes totales. Por primera vez habrá un país anfitrión: Gran Bretaña será

protagonista con la mayor presencia histórica nacional en la feria e incluirá un stand principal dedicado al vino inglés.

Vinexpo Asia tendrá lugar entre el 26 y el 28 de mayo en Hong Kong tras haberse celebrado previamente en Singapur donde reunió a casi nueve mil profesionales.

En septiembre será el turno para London Packaging Week los días 16 y 17 con más cinco mil quinientos asistentes previstos según datos oficiales; este año incorpora una zona específica para empresas emergentes donde podrán presentar sus novedades ante potenciales clientes e inversores.

Estas ferias ofrecen oportunidades para conocer tendencias actuales como vinos bajos o sin alcohol, envases sostenibles o nuevas formas digitales para conectar productores y compradores internacionales dentro del sector vitivinícola y bebidas premium.