vinetur

Australia impulsa la presencia de sus vinos en Oriente Medio y el Sudeste Asiático

La industria del vino se suma a una red nacional para diversificar exportaciones y acceder a nuevos mercados internacionales

martes 13 de enero de 2026



La industria del vino de Australia se ha incorporado a la nueva Red de Diversificación Comercial (TDN, por sus siglas en inglés), una iniciativa impulsada por el Gobierno federal para ayudar a los exportadores australianos a buscar y consolidar su presencia en nuevos mercados. Australian Grape & Wine, la principal organización que representa al sector vitivinícola del país, figura entre las 40 entidades nacionales seleccionadas para formar parte de esta red, que abarca sectores tan diversos como la carne, los productos del mar, la moda, las tecnologías deportivas y la industria espacial.

La creación de la TDN se enmarca dentro de la Iniciativa de Acceso a Nuevos Mercados (ANMI), dotada con 50 millones de dólares australianos. El objetivo es trabajar conjuntamente con el Gobierno para identificar oportunidades y diseñar actividades específicas como misiones comerciales, formación y presentaciones internacionales. Estas acciones buscan facilitar la diversificación de las exportaciones y permitir que las empresas aprovechen oportunidades en mercados emergentes.

El ministro de Comercio, Don Farrell, ha explicado que Australia depende en gran medida del comercio exterior y que el país aspira a que más empresas exportadoras amplíen sus operaciones hacia nuevos socios comerciales, especialmente en regiones como Oriente Medio y el Sudeste Asiático. Según Farrell, la colaboración entre el Gobierno y la industria es fundamental para que las empresas australianas puedan diversificarse, crecer y reforzar su capacidad de adaptación ante cambios en el mercado internacional. El ministro ha recordado que uno de cada cuatro empleos en Australia está vinculado al comercio exterior y que apoyar a los exportadores contribuye a asegurar puestos de trabajo, fortalecer comunidades y beneficiar a la economía nacional.

Por su parte, Lee McLean, director ejecutivo de Australian Grape & Wine, ha señalado que formar parte de esta red permitirá trabajar estrechamente con el Gobierno para garantizar que el apoyo a la exportación sea práctico y se ajuste a las oportunidades reales del mercado para los productores de vino en todas las regiones del país. McLean ha subrayado que el sector vitivinícola sostiene miles de empleos regionales y comunidades locales, por lo que acceder a nuevos mercados resulta fundamental para recuperar el valor de las exportaciones y reforzar la estabilidad del sector. Ha añadido que esperan colaborar con el Gobierno y otras entidades participantes en la red para

ayudar a más empresas vinícolas a exportar sus productos a un mayor número de destinos.

Según datos oficiales, el 32% del producto económico australiano depende del comercio exterior. Las empresas exportadoras suelen ser más productivas, emplean a más personas y ofrecen salarios superiores respecto a aquellas centradas únicamente en el mercado interno. Entre los miembros de la nueva red figuran también el Consejo de la Industria Cárnica Australiana, Seafood Industry Australia, el Consejo Australiano de Moda, la Red Australiana de Tecnologías Deportivas y la Asociación Australiana de la Industria Espacial.