vinetur

Cointreau repasa los hitos que marcaron su 2025 en España

El Margarita Challenge reunió a más de 2.300 bartenders de 90 países y premió a la española Luisa García

martes 13 de enero de 2026



Cointreau ha cerrado 2025 con una serie de iniciativas y lanzamientos que han reforzado su presencia en la coctelería y la cultura de los espirituosos en España. En marzo, Carole Quinton, sexta Master Distiller de la Maison, visitó Barcelona para presentar la nueva gama Cointreau Citrus Series Pomelo. Este lanzamiento, dirigido a bartenders profesionales, se celebró en Paradiso con un encuentro privado en el que

Quinton y Margarita Sader explicaron el proceso creativo y la versatilidad del producto, elaborado con pomelos corsos con Indicación Geográfica Protegida. Durante su estancia, Quinton también mantuvo una cena con periodistas en el restaurante La Dama, donde expuso el compromiso de la marca con la artesanía, la innovación, la sostenibilidad y el legado femenino.

En junio, Angers acogió la final internacional de la quinta edición del Cointreau Margarita Challenge, bajo el lema 'From Fruit to Leaf'. El certamen reunió a más de 2.300 bartenders de 90 países, con especial atención a la creatividad y la sostenibilidad. El bartender belga Robbe Dupon ganó el título de Mejor Margarita del Mundo 2025 con su cóctel Oranger Unique. La española Luisa García, de Bad Company (Madrid), fue reconocida como 'Rookie of the Year 2025' gracias a su cóctel 3Lands, que homenajea a México, Francia y España. García fue la única representante española entre los 12 finalistas internacionales y pasó a formar parte del Cointreau Collective.

El verano estuvo marcado por la campaña internacional MARGARIGHT, que reivindicó el papel de Cointreau en la receta original del Margarita. La actriz Aubrey Plaza protagonizó la campaña, que defendía la autenticidad del cóctel con el mensaje: 'Si no lleva Cointreau, no es un Margarita'. Paralelamente, la Cointreau Festival Route llevó la barra de la marca a festivales como Santander Music, Mojácar 5 Estrellas, B-Side Fest, Caudal Fest y Finde Grande en Playa Madre. En estos eventos, el Margarita Frozen fue el cóctel más solicitado.

En otoño, la marca lanzó Cointreau Cocktail Journey, una edición limitada que homenajea a tres clásicos de la mixología: Sidecar, Margarita y Cosmopolitan. Esta edición, pensada como pieza de colección, celebra más de 175 años de historia de la Maison y mantiene la receta original de Cointreau L'Unique.

Cointreau, distribuido en España por Amer Global Brands, ha reforzado su posición en el sector durante 2025 a través de la innovación, la presencia en eventos y el apoyo a la comunidad bartender.