PaynoPain presenta en FITUR 2026 su nueva generación de datáfonos inteligentes

La fintech española apuesta por pagos rápidos y seguros en hoteles, transporte y restauración

martes 13 de enero de 2026

PaynoPain, proveedor de soluciones de pago, participará en FITUR 2026, que se celebrará del 21 al 25 de enero en IFEMA. La empresa mostrará cómo su tecnología transforma la gestión de cobros en hoteles, transporte y movilidad turística, con herramientas que buscan facilitar la experiencia del cliente y optimizar la operativa de los establecimientos. PaynoPain estará presente en el Stand 12G13, en el Pabellón 12, un nuevo espacio dedicado a la tecnología y empresas.

En este evento, la compañía presentará una nueva generación de datáfonos inteligentes, pensados para entornos de alta rotación como hoteles, parkings, gasolineras, taxis y transporte turístico. Estos dispositivos permiten procesar pagos presenciales de forma rápida y segura, reduciendo errores y tiempos de espera. Integrados con la TPV virtual de PaynoPain, los comercios pueden aceptar métodos de pago locales y digitales, adaptándose a las necesidades de los turistas. Además, la empresa ha ampliado su ecosistema tecnológico con integraciones con sistemas de gestión hotelera como Oracle OPERA y otros proveedores.

Durante FITUR 2026, PaynoPain pondrá el foco en varios sectores. En hoteles y alojamientos turísticos, la compañía ofrece automatización de cobros y reservas, integración con PMS, channel managers y OTAs, y soluciones de pago invisibles que agilizan la estancia del huésped. Su plataforma unifica pagos de habitaciones, servicios

adicionales y extras, protege la información financiera mediante proxy PCI, evita fraudes y simplifica el cumplimiento normativo, permitiendo que el personal se centre en la atención al cliente.

En movilidad y transporte, PaynoPain propone pagos atendidos y desatendidos en parkings, taxis, VTC, gasolineras y electrolineras, con terminales presenciales y de autoservicio. Esto ayuda a los operadores a optimizar los flujos de vehículos y mejorar la experiencia del viajero, reduciendo la necesidad de personal en los puntos de cobro. En restauración, actividades y otros servicios, la integración de pagos en restaurantes, excursiones y entradas se realiza conectando con sistemas de gestión y proveedores externos, lo que permite pagos rápidos y seguros adaptados a cada experiencia.

Jordi Nebot, CEO y cofundador de PaynoPain, afirma que la misión de la empresa es ofrecer soluciones que integren todos los canales de pago en una experiencia fluida y sin fricciones. Según Nebot, FITUR 2026 es una oportunidad para mostrar cómo la tecnología puede transformar la interacción entre clientes y empresas, desde el check-in hasta el pago invisible.

PaynoPain es una fintech española que permite a negocios aceptar pagos online y presenciales. Opera como adquirente a través de una plataforma propia que integra más de 50 métodos de pago y está presente en más de 35 países. Sus soluciones se adaptan a sectores como ecommerce, hoteles, restauración, marketplaces, movilidad, transporte y empresas financieras.