vinetur

Mallorca líder español el crecimiento de reservas online en restaurantes con un 24% más en 2025

El turismo internacional representa ya el 23% de las reservas y el gasto medio sube a 27 euros

martes 13 de enero de 2026



TheFork ha publicado este martes su balance anual sobre la evolución de las reservas online en restaurantes en España durante 2025. Mallorca encabeza el crecimiento provincial con un aumento del 24% respecto a 2024, seguida de Málaga (22%), Las Palmas (20%), Barcelona (18%) y Alicante (16%). En el ámbito urbano, Sabadell ha registrado el mayor incremento, con un 135% más de reservas, por delante de Benalmádena (100%) y Fuengirola (56%).

En cuanto al volumen total, Madrid ha concentrado el 29% de las reservas, Barcelona el 23% y Valencia el 4%, manteniendo la tendencia del año anterior. El crecimiento nacional ha sido del 4%, un punto menos que el registrado en 2024 frente a 2023.

El turismo internacional ha supuesto el 23% de las reservas, un punto más que el año anterior. Los principales países de origen han sido Italia (23%), Reino Unido (16%), Francia (13%) y Alemania (8%). Costa Adeje y Arona, en Tenerife, han sido las ciudades con mayor proporción de reservas de turistas extranjeros, con un 86% y un 85% respectivamente, seguidas de Marbella (58%). El turismo nacional ha representado el 77% de las reservas, con especial peso en Ávila (94%), Segovia (91%) y Madrid (90%).

El gasto medio por comensal ha subido a 27 euros, frente a los 26 euros del año anterior. El 25% de las reservas se ha realizado en restaurantes con precios entre 20 y 25 euros, el 23% en locales de menos de 20 euros, el 20% en el tramo de 25 a 30 euros y el 21% entre 30 y 40 euros. Los tickets de 40 a 50 euros han supuesto el 6% y los superiores a 50 euros, el 5%. El 63% de las reservas se ha hecho con 24 horas de antelación.

Agosto ha sido el mes con mayor número de reservas (10%), seguido de diciembre y marzo (9% cada uno), lo que confirma la estacionalidad observada en años anteriores. La media de comensales por mesa se ha situado en 2,9 personas. El 56% de las reservas han sido para dos personas y el 13% para grupos de cinco o más, sin cambios relevantes respecto a 2024.

Las cenas han representado el 54% de las reservas, mientras que las comidas han supuesto el 46%. La cocina mediterránea sigue siendo la más solicitada (27%), seguida de la japonesa (13%) y la italiana (10%).

La tasa de no-shows ha descendido hasta el 3,3%, tres décimas menos que en 2024, tras la implantación de herramientas predictivas basadas en inteligencia artificial y la preautorización de tarjetas bancarias por parte de TheFork. Según Jay Kim, Country Manager de Iberia en TheFork, el crecimiento del 4% a nivel nacional y el peso del turismo internacional reflejan una evolución positiva y sostenible de las reservas online en España.