vinetur

Prosecco bate récord con 667 millones de botellas en 2025 y refuerza su liderazgo mundial

El 82% de la producción se exporta y el valor generado supera los 3.600 millones de euros

lunes 12 de enero de 2026



El Prosecco Doc ha cerrado el año 2025 con cifras positivas, consolidando su posición como el espumoso italiano más conocido en el mundo. Según los datos del Consorcio de la Denominación de Origen Prosecco, la producción ha alcanzado los 667 millones

de botellas, lo que supone un aumento del 1,1% respecto al año anterior. De este total, 60,3 millones corresponden a la variedad rosé, que representa el 10% de la categoría. El valor económico generado por estas ventas asciende a 3.600 millones de euros, con más del 82% destinado a la exportación en 164 países.

El presidente del Consorcio, Giancarlo Guidolin, ha explicado que estos resultados se han conseguido en un periodo marcado por la inestabilidad geopolítica, la inflación y la presión sobre el consumo. Guidolin ha subrayado que la denominación ha mantenido su fortaleza gracias al trabajo conjunto de viticultores, bodegas y empresas especializadas en espumosos. Esta colaboración ha permitido afrontar situaciones internacionales complejas y mantener el equilibrio en el sector.

En cuanto a los mercados internacionales, los datos correspondientes al periodo de enero a septiembre de 2025 muestran comportamientos diferentes según el país. Estados Unidos sigue siendo el principal destino para las exportaciones de Prosecco Doc, con un 23,8% del total y un crecimiento del 8%, a pesar de la volatilidad provocada por la introducción de aranceles. El Reino Unido ocupa el segundo lugar con un incremento del 1,1%, seguido por Francia, que ha experimentado una subida del 21,1% y se sitúa en tercera posición por delante de Alemania, que crece un 3,1%. Otros mercados como Grecia y México también han registrado aumentos notables del 22,4% y del 14,5%, respectivamente. Sin embargo, algunos países han mostrado una reducción en las importaciones debido a factores económicos y políticos propios.

Durante el año pasado se han mantenido las acciones para proteger la marca Prosecco en los mercados internacionales y se han realizado campañas promocionales en 39 países. Estas iniciativas han generado más de 2.100 millones de impresiones. Para este año está previsto que la denominación sea patrocinadora oficial como vino espumoso de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos Milano Cortina 2026. El Consorcio considera que esta colaboración servirá para reforzar la relación entre la calidad vinícola italiana y su territorio.

De cara al futuro inmediato, Guidolin ha señalado que uno de los objetivos principales es consolidar el valor del Prosecco Doc y asegurar una rentabilidad adecuada para todos los integrantes de la cadena productiva. La sostenibilidad se presenta como una

prioridad estratégica. El Consorcio está trabajando en un proyecto para obtener la certificación como Comunidad Sostenible bajo el estándar ISO 37101. Este plan busca integrar los esfuerzos ambientales, sociales y económicos en un sistema único y medible.

Además, continúa el desarrollo del proyecto Low Alcohol, que propone vinos con menor graduación alcohólica (entre 8 y 9 grados) para adaptarse a nuevas tendencias de consumo y promover hábitos responsables entre los consumidores.