vinetur

Elton John lanza su primer vino espumoso sin alcohol y se suma a la tendencia de bebidas alternativas

El Blanc de Blancs Elton John Zero utiliza bacterias en lugar de levaduras para crear aromas similares al vino tradicional

lunes 12 de enero de 2026



Sir Elton John ha presentado su primera línea de vinos sin alcohol bajo el nombre “Elton John Zero”. El lanzamiento se produce diez años después de su actuación en el festival “Collisioni” en Barolo, una zona conocida por sus viñedos en Italia. El artista británico, conocido por canciones como “Your Song” y “Rocket Man”, ha decidido entrar en el sector de las bebidas sin alcohol, una tendencia que ha ganado fuerza en los últimos años.

El primer producto de la marca es un espumoso Blanc de Blancs elaborado únicamente con uvas Chardonnay procedentes de zonas frías del norte de Italia. Según la información publicada en la web oficial, este vino no es un dealcoholizado, es decir, no

se le retira el alcohol tras la fermentación. En su lugar, el proceso utiliza bacterias especiales en vez de levaduras tradicionales. Estas bacterias permiten desarrollar aromas similares a los del vino convencional, pero sin generar alcohol.

El proyecto cuenta con la colaboración de Benchmark Drinks, una empresa londinense que ya ha trabajado con otras figuras conocidas del mundo del espectáculo y la gastronomía. Entre sus colaboraciones anteriores figuran los vinos de Kylie Minogue y Gary Barlow, así como la línea italiana del chef Gordon Ramsay.

Sir Elton John ha explicado que la idea surgió para ofrecer una alternativa a quienes no consumen alcohol pero desean participar en celebraciones. En un vídeo promocional, el músico señala que suele resultar aburrido beber solo agua en eventos sociales y que un vino espumoso sin alcohol puede aportar variedad y alegría a estas ocasiones.

Por el momento, “Elton John Zero” está disponible en la cadena británica Sainsbury’s y en dos locales conocidos de Londres: Lilibet’s, situado en Mayfair, y The River Café, un restaurante italiano con estrella Michelin. El producto se presenta con una etiqueta que incluye la inicial “E” junto a una estrella, símbolo asociado al artista.

La entrada de Elton John en este sector se suma a la tendencia de personalidades famosas que lanzan bebidas sin alcohol. En fechas recientes han hecho lo mismo otros británicos como Robbie Williams y el piloto Lewis Hamilton. La propuesta busca responder a una demanda cada vez mayor de opciones para quienes prefieren evitar el consumo de alcohol sin renunciar al ritual social del brindis o la celebración.