vinetur

Un vino italiano sin sulfitos con extracto de flores como conservante natural llega a Estados Unidos

Floowers de San Valentino utiliza tecnología portuguesa y apuesta por la economía circular para conquistar a consumidores saludables

lunes 12 de enero de 2026



La bodega orgánica Azienda Agricola San Valentino, situada en Emilia-Romaña, ha presentado en el mercado estadounidense un Sangiovese sin sulfitos añadidos. El vino, llamado Floowers, se produce bajo la denominación Rimini DOC Sangiovese Superiore y es importado por Monsieur Touton Selection. La llegada de este producto coincide con el aumento del interés por bebidas más saludables entre los consumidores estadounidenses.

San Valentino cultiva 15 hectáreas de viñedo ecológico con vistas al mar Adriático y cuenta con certificación orgánica desde 2009. El Sangiovese Floowers se elabora únicamente con uvas de cultivo ecológico y se vinifica en depósitos de acero para mantener la frescura y la pureza del vino. En lugar de utilizar conservantes químicos, la bodega emplea un extracto natural de flores de castaño, conocido como chestwine, para proteger el vino durante la vinificación y el envejecimiento.

Este extracto ha sido desarrollado por investigadores del Instituto Politécnico de Bragança, en Portugal. Su función es evitar la oxidación y la contaminación bacteriana, además de conservar el color, los aromas y la estructura del vino. Según estudios citados por la propia bodega, los vinos tratados con este extracto pueden mostrar una mayor expresión aromática y estabilidad en comparación con los elaborados con sulfitos tradicionales. Además, el uso del extracto supone una apuesta por la economía circular, ya que transforma un subproducto agrícola en una herramienta útil para la elaboración de vinos.

Roberto Mascarin, fundador de San Valentino, ha explicado que su objetivo es innovar sin perder el vínculo con las raíces vitivinícolas tradicionales. Según sus palabras, Floowers representa un paso más en su apuesta por una viticultura natural y demuestra que es posible respetar tanto la tierra como a quienes consumen sus vinos.

Enrico Farello, director de la cartera italiana de Touton Selection, ha señalado que Floowers responde a la demanda de los consumidores estadounidenses interesados en vinos elaborados de forma natural. Según Farello, este vino ofrece una combinación entre autenticidad y tecnología natural avanzada, lo que permite acercar a nuevos públicos a los vinos italianos producidos bajo criterios sostenibles.

El diseño del vino también hace referencia a la naturaleza. El nombre Floowers alude a conceptos como pureza y vitalidad. El logotipo incluye dos letras “o” entrelazadas para simbolizar conexión. La etiqueta muestra un castaño en flor sobre una pareja paseando, como símbolo de renovación y armonía.

San Valentino fue fundada en los años noventa por Roberto Mascarin y actualmente cuenta con el asesoramiento del enólogo Andrea Lupi. Desde finales de 2022, Gianluca Marchetti se ha incorporado como socio para impulsar una nueva etapa de crecimiento e inversión en la bodega. Además del Sangiovese, San Valentino produce Cabernet Franc, Syrah y Rebola en viñedos orientados al sur y suroeste, influenciados por las brisas marinas y suelos arcillo-calcáreos.

Floowers está disponible en Estados Unidos a través de Touton Selection y su presencia en Italia es limitada por el momento.