vinetur

Mermaid Gin acelera su expansión en Estados Unidos con un acuerdo nacional

La marca británica firma un acuerdo nacional de distribución y nombra a Jim Clerkin como consejero delegado para liderar su expansión

lunes 12 de enero de 2026



Mermaid Gin, una marca de ginebra premium originaria de la Isla de Wight en Inglaterra, ha anunciado este lunes un acuerdo estratégico para impulsar su expansión en Estados Unidos. La empresa, fundada hace diez años por Xavier Baker y Conrad Gauntlett, busca consolidar su presencia en el mercado estadounidense mediante una alianza con líderes del sector de bebidas y la firma de un acuerdo de distribución nacional.

El nuevo plan de crecimiento incluye la incorporación de Jim Clerkin como consejero delegado y miembro del consejo de administración. Clerkin cuenta con más de cuatro décadas de experiencia en empresas como Guinness, The Jim Beam Company, Allied Domecq y Moët Hennessy. Pierrick Bouquet se suma como director de operaciones para Estados Unidos, encargado de las áreas comercial, marketing y operativa. Will Ward, fundador y socio director de Fourward Ventures, también se incorpora como

miembro del consejo e inversor principal.

La estrategia se centra en ampliar la distribución, fortalecer las relaciones comerciales y construir una imagen sólida de la marca tanto en el canal hostelero como en el minorista. Para ello, Mermaid Gin ha firmado un acuerdo con Southern Glazer’s Wine & Spirits, uno de los principales distribuidores del país. Este acuerdo permitirá que la ginebra llegue a mercados prioritarios a nivel nacional.

Mermaid Gin nació con la intención de reflejar el carácter único de la Isla de Wight, reconocida como Reserva de la Biosfera por la UNESCO. La destilería utiliza botánicos locales y éticamente obtenidos, entre los que destaca el hinojo marino recolectado en la costa, conocido localmente como “Mermaid’s Kiss”. La marca subraya su compromiso con la sostenibilidad: sus productos son veganos, sin gluten y no contienen aditivos. Además, las botellas son completamente libres de plástico y la empresa cuenta con certificación B Corp.

El catálogo actual incluye tres referencias: Mermaid Gin (London Dry), Mermaid Zest (con bergamota y romero) y Mermaid Pink (con fresas locales). Todas ellas han recibido premios internacionales por su calidad. El precio recomendado es de 34,99 dólares.

Según datos del sector citados por Jim Clerkin, el segmento super-premium de ginebra en Estados Unidos —donde se sitúa Mermaid Gin— creció un 57% entre 2020 y 2024, alcanzando más de 1,25 millones de cajas anuales. Este crecimiento duplica al registrado por el segmento equivalente del tequila en ese periodo.

Los fundadores Baker y Gauntlett seguirán implicados en la gestión diaria. Ambos insisten en que el objetivo es mantener la autenticidad del producto y su vínculo con el entorno natural mientras se incrementa su presencia internacional. La marca también apoya proyectos medioambientales relacionados con la protección marina y la restauración de praderas submarinas.

Con esta nueva etapa, Mermaid Gin busca consolidarse como una referencia dentro del segmento premium estadounidense, apostando por una propuesta basada en calidad, sostenibilidad y origen local.