vinetur

Eurostars Hotel Company refuerza su fidelización con la tecnología de Fideltour

La cadena hotelera centraliza datos y personaliza la experiencia del huésped con una nueva plataforma digital

lunes 12 de enero de 2026



Eurostars Hotel Company, perteneciente a Grupo Hotusa, ha firmado un acuerdo con la empresa tecnológica Fideltour para avanzar en la digitalización de la relación con sus clientes. La cadena inicia el año con la implantación de una plataforma que centraliza la gestión de datos y permite un conocimiento más preciso de los huéspedes. El

objetivo es potenciar la venta directa a través de su club de fidelidad, Star Traveler Club, y mejorar la recurrencia de los clientes mediante una segmentación avanzada y una comunicación omnicanal coordinada.

Según Marina López, directora corporativa de Grupo Hotusa, la decisión responde a la necesidad de contar con una herramienta capaz de acompañar el crecimiento de la compañía sin perder coherencia de marca y mejorando la experiencia en cada punto de contacto. Fideltour aporta especialización en el sector hotelero, escalabilidad y rapidez en la activación de campañas.

El proyecto se basa en la idea de que la fidelidad se construye a partir del conocimiento real del huésped, más allá de promociones o descuentos puntuales. La plataforma de Fideltour permitirá a Eurostars Hotel Company integrar datos de diferentes sistemas, marcas y países en un único punto, crear perfiles unificados y dinámicos de cada cliente, y activar campañas personalizadas para el Star Traveler Club. Además, la solución facilita la segmentación y la comunicación respetando la identidad de cada hotel y la esencia del grupo, reduce duplicidades y mejora la calidad de los datos para ganar eficiencia operativa.

La alianza llega en un momento de expansión para Eurostars Hotel Company, que cuenta con 300 hoteles en 23 países y es la cadena líder por número de establecimientos en España y la Península Ibérica. La compañía busca sostener su crecimiento internacional sin perder consistencia de marca y elevando la experiencia del huésped en toda la cadena.

Para Fideltour, el acuerdo supone un paso importante en su consolidación como plataforma especializada en el sector hotelero. Guillem Moll, COO de Fideltour, señala que la colaboración con Eurostars Hotels es una oportunidad para demostrar el valor de la gestión inteligente de datos en la relación con el cliente.

Durante 2026, el proyecto avanzará desde la consolidación de fuentes de datos hasta la activación omnicanal y la optimización continua de audiencias, con el objetivo de transformar la información en relaciones más sólidas y una mayor recurrencia para la marca.