vinetur

Las búsquedas de experiencias aumentan un 19%

El vuelo en parapente con vídeo en Santa María de Oia destaca entre las actividades más solicitadas según Aladinia.com

lunes 12 de enero de 2026

El vuelo en parapente con vídeo en Santa María de Oia, Pontevedra, ha sido una de las experiencias más buscadas por los españoles en 2025, según datos de Aladinia.com. Las búsquedas de experiencias en la plataforma han crecido un 19% en el último año, consolidando este tipo de ocio como la opción preferida para muchos usuarios. El vuelo en parapente, que permite sobrevolar acantilados y el mar en un entorno natural poco urbanizado, ha registrado un aumento del 18% en búsquedas respecto a 2024. La actividad incluye una breve explicación de seguridad, el vuelo biplaza y la grabación en vídeo, que los participantes pueden conservar si llevan una tarjeta Micro SD o SD. El precio para dos personas es de 170 euros.

Las experiencias relacionadas con el bienestar y la desconexión, como los spas, concentran el 34% de las preferencias de los usuarios, mientras que un 30% opta por escapadas originales. Las actividades gastronómicas, como visitas a bodegas, cenas o cursos de cocina, representan el 17% de las búsquedas. Las opciones de aventura, como puenting, rafting o vuelos en globo, suponen el 10%.

Entre las propuestas más solicitadas en 2025, la Escapada Relax con Spa "Aquatonic" en el Hotel Termes de Montbrió 4* (Tarragona) ha experimentado un aumento del 42% en búsquedas. Esta experiencia incluye alojamiento, desayuno, acceso al spa y una visita a la bodega Cellers Baronia del Montsant, con cata de vinos y comida en el restaurante La Fonda del Recó. El precio para dos personas es de 298 euros.

La Experiencia Rally en Fuensalida, Toledo, ha incrementado su popularidad un 25%. Consiste en una sesión de conducción deportiva en circuito de tierra, con formación teórica y práctica en un BMW de tracción trasera, por 219 euros por persona.

En la Bahía de Estepona, Málaga, la puesta de sol, cena romántica y noche en velero para dos ha visto crecer su demanda un 27%. Incluye navegación, cena a bordo y noche en el velero por 290 euros para dos personas.

El Taller de Pasta Fresca para dos en Madrid ha aumentado un 37% en búsquedas. Durante tres horas, los participantes aprenden a elaborar pasta casera y pueden llevarse lo preparado a casa. El precio es de 59,90 euros para dos personas.

En Valencia, el Circuito Spa, masaje oriental y comida o cena para dos en el Hotel Hospes Palau de la Mar 5* ha subido un 17% en búsquedas. Incluye circuito de spa, masaje y menú en el restaurante Ampar, por 200 euros para dos personas.

La Escapada en Bubble con cena en Tinaja en Zielo Las Beatas, Villahermosa (Ciudad Real), ha crecido un 32% en interés. Ofrece alojamiento en una bubble climatizada, cena romántica y desayuno, por 203,20 euros para dos personas.

El taller de arte con vino en Palma de Mallorca ha registrado un aumento del 54% en búsquedas. Incluye una sesión de pintura guiada, vino ilimitado y tapas, por 39 euros por persona.

El Circuito Spa para dos en el Royal Hideaway Sancti Petri Spa & Resort 5* (Chiclana de la Frontera, Cádiz) ha incrementado su popularidad un 35%. Ofrece un recorrido de hidroterapia en un spa de 3.650 m², por 72 euros para dos personas.

El Tour en helicóptero por Montserrat, Barcelona, ha aumentado un 21% en búsquedas. Permite sobrevolar el macizo de Montserrat y el Santuario de la Moreneta en un helicóptero Cabri G2, por 250 euros por persona.

Aladinia.com, fundada en 2009, es una de las principales plataformas de regalos experiencia en España, con más de 4.000 propuestas y 1.500 organizadores. En 2023 comercializó experiencias por valor de más de 7 millones de euros y cuenta con más de 46.000 opiniones positivas.