vinetur

El consumo de vino en la UE caerá un 9% hasta 2035 según la Comisión Europea

Francia y Alemania lideran el descenso mientras crecen las ventas de vinos sin alcohol y se reduce la superficie de viñedo

viernes 9 de enero de 2026



El consumo de vino en la Unión Europea seguirá bajando durante la próxima década, según las previsiones publicadas por la Comisión Europea en su informe “EU Agricultural Outlook 2025-35”. El documento prevé que el consumo de vino en la UE

disminuirá un 0,9% anual hasta 2035, lo que situaría el consumo medio en torno a los 19,3 litros por persona. Esta cifra supone una reducción del 9% respecto al consumo medio registrado entre 2021 y 2025.

El informe señala varios motivos para esta tendencia. Entre ellos, las preocupaciones de los consumidores sobre la salud y las políticas públicas que promueven un consumo moderado de alcohol. Además, se observa una preferencia creciente por bebidas alternativas y una inclinación hacia vinos de gama más alta. La Comisión Europea subraya que los jóvenes, en particular, tienden a consumir menos alcohol que generaciones anteriores.

La caída del consumo no afecta por igual a todos los países miembros. Francia y Alemania, que históricamente han tenido niveles altos de consumo de vino, están experimentando algunos de los descensos más marcados. Al mismo tiempo, se detecta un aumento en las ventas de bebidas a base de vino, como los vinos sin alcohol o con bajo contenido alcohólico. Sin embargo, el volumen total de estas ventas sigue siendo reducido y no compensa la bajada general del consumo tradicional.

El informe también analiza el impacto en la producción vinícola europea. Se espera que la producción de vino en la UE disminuya un 0,5% anual durante los próximos diez años, lo que podría llevar la producción total a 138 millones de hectolitros en 2035. Una de las causas principales sería la reducción prevista de la superficie dedicada al viñedo, estimada en un 0,6% anual hasta 2035, siempre que las condiciones meteorológicas y los rendimientos medios se mantengan estables.

La situación actual ha llevado a varios países productores a solicitar medidas para apoyar el arranque de viñedos. Francia y Alemania han pedido a la Unión Europea que destine fondos comunitarios para facilitar estos planes. En diciembre, el Parlamento Europeo y el Consejo Europeo alcanzaron un acuerdo preliminar sobre un paquete de medidas para respaldar al sector vinícola europeo, incluyendo ayudas económicas para el arranque de viñas.

El informe advierte también sobre las dificultades en los mercados exteriores. Las exportaciones de vino europeo podrían caer un 0,6% anual entre 2025 y 2035. Estados Unidos, principal destino del vino europeo fuera del bloque comunitario, ha reducido

sus importaciones temporalmente. El Reino Unido, segundo mercado más importante para las exportaciones europeas, también está registrando una bajada en los envíos desde la UE. Aunque hay una demanda mayor en regiones como América Latina y África, este aumento no será suficiente para compensar las caídas en otros mercados clave.

Por otro lado, se prevé que las importaciones de vino hacia la Unión Europea disminuyan un 1,9% anual durante el mismo periodo analizado. La Comisión Europea concluye que el sector vinícola debe adaptarse a estos cambios en los hábitos de consumo y a las nuevas condiciones del mercado internacional para mantener su relevancia económica dentro del bloque comunitario.