vinetur

Más de 1.200 profesionales del vino debatirán el futuro del sector en Oregón y Washington en febrero

Los encuentros abordarán el movimiento anti-alcohol, sostenibilidad y relevo generacional ante los retos del mercado estadounidense

viernes 9 de enero de 2026



El sector del vino en Estados Unidos se prepara para dos de sus encuentros más importantes en la costa oeste. El Oregon Wine Symposium tendrá lugar los días 3 y 4 de febrero en el Oregon Convention Center de Portland. Por su parte, WineVit, organizado por la Washington Winegrowers Association, se celebrará los días 10 y 11 de febrero en el Three Rivers Convention Center de Kennewick, Washington. Ambos eventos reunirán a profesionales del vino para analizar la situación actual del sector y buscar soluciones ante los problemas que afronta la industria.

El Oregon Wine Symposium está organizado por el Oregon Wine Board y la Oregon Winegrowers Association. Se espera la asistencia de más de 1.200 viticultores, bodegueros y responsables de empresas relacionadas con el vino. El programa incluye ponencias sobre las tendencias de ventas, cambios en el consumo y las condiciones meteorológicas recientes que afectan a la producción. Gina Bianco, directora ejecutiva del Oregon Wine Board, ha explicado que los ponentes abordarán sin reservas los problemas actuales del sector.

Entre las sesiones previstas figura una mesa redonda sobre el movimiento anti-alcohol, en la que participarán Amy Gross, presidenta nacional de Women for WineSense, y la médica y bodeguera Laura Catena, del Catena Institute of Wine. Analizarán las causas de este movimiento, lo que dice la ciencia al respecto y posibles respuestas desde el sector. Otra sesión reunirá a directivos de empresas de bebidas artesanas de Oregón como Rudy Kellner, director general y cofundador de pFriem Family Brewers, y Nels Jewell-Larson, vicepresidente de desarrollo empresarial en 2 Towns Ciderhouse.

El futuro del vino en Oregón será objeto de debate en una conversación entre pioneros del sector como Eugenia Keegan, vicepresidenta sénior de Jackson Family Wines; Gary Mortensen, presidente de Stoller Wine Group; y Herb Quady, socio en Quady North Winery y Barrel 42 Custom Crush Winery. Además, se presentarán datos sobre ventas y preferencias del consumidor.

En el caso de Washington, el evento WineVit girará en torno al lema “Prosperar e innovar en tiempos de transición”. El programa incluye una presentación sobre el estado actual del sector basada en datos sobre oferta y demanda internacional, ventas locales y cambios en los hábitos de consumo. También se tratarán prácticas agrícolas

sostenibles fáciles de aplicar y que pueden ayudar a reducir gastos.

Uno de los temas centrales será la gestión del relevo generacional o la venta de bodegas y viñedos ante los cambios del mercado. Se ofrecerán consejos prácticos para quienes estén pensando en vender, fusionar o cerrar sus negocios. Otra sesión abordará cómo dejar temporalmente inactivos algunos viñedos sin perjudicar la salud del suelo ni la estabilidad financiera.

WineVit también dedicará tiempo a las nuevas normativas sobre licencias para pesticidas en el estado de Washington. Habrá una sesión bilingüe con información sobre estrategias integradas para el control de plagas. Además, se presentarán novedades sobre ventas y marketing del vino, así como consideraciones financieras y técnicas para elaborar vinos con menor graduación alcohólica.

Ambos encuentros buscan ofrecer herramientas e información útil a los profesionales para adaptarse a un entorno cambiante. Los interesados pueden consultar más detalles o inscribirse a través de las páginas web oficiales: oregonwinesymposium.com para Oregón y winevit.org para Washington.