vinetur

Veintinueve empresas españolas buscan afianzar su presencia en Estados Unidos en la feria Winter Fancy Faire

El pabellón español en San Diego refuerza la internacionalización del sector alimentario con apoyo institucional y actividades de networking comercial

viernes 9 de enero de 2026



La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), junto con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha organizado el Pabellón Agrupado Español en la feria Winter Fancy Faire, que se celebrará del 11 al 13 de enero en San Diego, California. En esta edición participarán 29 empresas españolas del sector alimentario, que buscan aumentar su presencia en el mercado estadounidense.

El evento cuenta también con la colaboración de la Xunta de Galicia, el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) y la Junta de Castilla y León a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICECYL). El objetivo principal es reforzar la visibilidad de los productos españoles y facilitar su entrada y consolidación en Estados Unidos.

Durante la feria, FIAB ha previsto una serie de reuniones entre las empresas españolas y potenciales importadores, distribuidores y socios comerciales estadounidenses. Estas reuniones buscan abrir nuevas oportunidades de negocio y establecer relaciones comerciales duraderas. Además, se ha organizado una visita institucional al pabellón español en la que participarán representantes de la Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles (OFECOMES) y responsables de ALIMENTARIA. Esta visita pretende mostrar el apoyo institucional a las empresas presentes en la feria.

Como parte de las actividades previstas, FIAB celebrará un evento específico para poner en contacto a las empresas españolas con compradores estadounidenses. También está programado un segundo encuentro con las empresas del grupo FOOD LINK SPAIN–USA, que tiene como finalidad fomentar la colaboración entre compañías españolas y estadounidenses del sector alimentario.

Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB, ha explicado que la federación mantiene su compromiso con la internacionalización del sector alimentario español. Según sus palabras, el objetivo es apoyar a las empresas en su acceso a mercados clave y fortalecer la imagen de España como proveedor fiable de productos alimentarios innovadores y competitivos.

La presencia española en Winter Fancy Faire responde a una estrategia para impulsar las exportaciones del sector alimentario nacional. Estados Unidos es uno de los principales destinos fuera de Europa para los productos españoles. La participación en

ferias internacionales permite a las empresas conocer mejor las demandas del mercado local, adaptar sus productos y establecer contactos directos con compradores.

Las empresas participantes representan diferentes segmentos del sector alimentario español, desde conservas hasta aceites, pasando por vinos, embutidos o productos gourmet. La diversidad de la oferta busca responder a los intereses del público profesional estadounidense que acude a esta feria cada año.

La organización del pabellón español incluye también actividades informativas sobre tendencias del mercado estadounidense y asesoramiento sobre normativas locales. De este modo, se pretende facilitar el proceso de internacionalización para las empresas que buscan consolidar o iniciar su presencia en Estados Unidos.

La colaboración entre FIAB, el Ministerio y los organismos autonómicos refleja una apuesta conjunta por impulsar el sector alimentario español fuera de nuestras fronteras. La participación en Winter Fancy Faire forma parte del calendario anual de acciones promocionales que buscan posicionar los productos españoles en mercados estratégicos.

La feria Winter Fancy Faire es uno de los principales encuentros profesionales del sector alimentario en Estados Unidos. Reúne cada año a productores, distribuidores y compradores interesados en novedades e innovaciones dentro del ámbito alimentario. La presencia española permite mostrar tanto productos tradicionales como nuevas propuestas adaptadas al consumidor estadounidense.

El pabellón español servirá como punto de encuentro para profesionales interesados en conocer la oferta española y establecer relaciones comerciales directas. Las actividades previstas durante los tres días incluyen degustaciones, presentaciones y reuniones bilaterales entre empresas españolas y compradores locales.

La apuesta por el mercado estadounidense responde al interés creciente por los productos españoles fuera de Europa. Las exportaciones agroalimentarias han experimentado un aumento sostenido durante los últimos años, situando a España entre los principales proveedores europeos para Estados Unidos.

La participación española en Winter Fancy Faire busca aprovechar este interés e impulsar nuevas oportunidades para las empresas nacionales. El apoyo institucional facilita el acceso a información relevante sobre el mercado local y ayuda a superar posibles obstáculos regulatorios o logísticos.

El evento supone una oportunidad para que las empresas españolas refuercen su imagen ante compradores internacionales y consoliden su posición como referentes dentro del sector alimentario mundial.