vinetur

Messi reveló cómo toma el vino y provocó un boom que revolucionó a la industria

El Syrah de su línea GOAT 10 y el estilo que marcó tendencia entre fans y sommeliers

jueves 8 de enero de 2026

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA



En una entrevista para **Luzu TV** con **Nico Occhiato** y **Diego Leuco, Lionel Messi** sorprendió al confesar que cuando tiene permitido beber alcohol prefiere tomar vino con Sprite. Lo que parecía una anécdota divertida se transformó rápidamente en un fenómeno global que desató debates, memes, análisis técnicos y, sobre todo, un

inesperado impacto en la industria del vino.

Para **Alejandro Vigil,** una de las voces más influyentes de la vitivinicultura argentina, la declaración del capitán argentino "fue lo mejor que le pasó a la actividad vitivinícola en los últimos cinco años". Según el enólogo, el verdadero valor no está en la mezcla en sí, sino en el mensaje espontáneo que logró instalar: el vino se toma como cada uno quiere.

Messi comunicó con naturalidad lo que el sector intenta transmitir desde hace años. Su comentario logró romper barreras, derribar prejuicios y acercar el vino a públicos que antes lo percibían como un mundo solemne, complejo o lleno de reglas.

A la vez, **Vigil** destacó la importancia de acompañar esta tendencia con mensajes de moderación y consumo responsable.La repercusión del comentario coincidió con el crecimiento de **Messi** como figura dentro del mercado vitivinícola. En 2024 lanzó su línea de vinos premium GOAT 10, compuesta por dos varietales: Syrah y Primitivo. Estas etiquetas fueron desarrolladas para posicionarse en el segmento internacional de alta gama y reforzar su identidad de marca personal fuera del campo de juego.

En celebraciones privadas, **Messi** suele optar por el Syrah de la Lionel Collection, una edición exclusiva reconocible por su etiqueta blanca minimalista, que refleja un estilo elegante y contemporáneo.El vino protagonista de su combinación con gaseosa es el Lionel Goat 10 – Syrah Sicilia IGT, elaborado en conjunto con la bodega italo-suiza **MM Winemaker**, una firma de prestigio con más de 500 premios internacionales.

Aunque la etiqueta menciona Sicilia, las uvas provienen de Puglia, una región histórica del sur de Italia conocida por la intensidad y calidad de sus tintos. Según la bodega, se trata de un Syrah de color rubí profundo, con aromas a cerezas maduras, moras y especias suaves. En boca es potente, envolvente y persistente. Un vino pensado para disfrutar solo... o con un toque de Sprite, como prefiere el capitán argentino.

El Lionel Goat 10 Syrah 2022 se comercializa exclusivamente online a través de la página oficial de **MM Winemaker** . Su precio es de 60,32 euros (aproximadamente 63.500 pesos argentinos) y cuenta con envíos internacionales, lo que ha generado un aumento de la demanda tras la repercusión mediática.La revelación de Messi no solo

generó sorpresa y conversación global, sino que también impactó directamente en la comunicación del vino, logrando democratizar su consumo y acercarlo a nuevas generaciones.Sumado a su incursión como productor con la línea GOAT 10, el efecto Messi volvió a demostrar su influencia cultural y comercial incluso fuera de la cancha.

IG : @alebidaseca / @winexpertsarg