vinetur

Expertos analizan cómo influye la tendencia del bienestar en el consumo de vino

El estudio del Wine Market Council analiza el impacto de nuevas tendencias, medicamentos y bebidas alternativas en las percepciones del vino

miércoles 7 de enero de 2026



El Wine Market Council (WMC), organización sin ánimo de lucro dedicada a la investigación del mercado del vino en Estados Unidos, ha anunciado la celebración de un seminario web el próximo 21 de enero a las 11:00 horas (hora del Pacífico). En este encuentro se presentarán los resultados de su último estudio nacional, titulado “Wine & Wellness: Consumer Perceptions of Wine as It Relates to Health and Wellness”. El evento está dirigido tanto a miembros del WMC como a medios de comunicación.

El estudio, realizado a través de una encuesta a más de 1.500 consumidores adultos de los 50 estados del país, busca conocer cómo evolucionan las actitudes hacia el vino en relación con la salud y el bienestar. Esta cuestión ha cobrado mayor relevancia tras la pandemia de COVID-19, ya que muchos consumidores han comenzado a revisar sus hábitos de consumo de alcohol.

Liz Thach, presidenta del Wine Market Council, ha explicado que los miembros de la organización han señalado el bienestar como un área prioritaria para la investigación. Entre los factores que influyen en la percepción del vino se encuentran el uso cada vez más extendido de medicamentos para la pérdida de peso como Ozempic, el aumento de bebidas con THC, los anuncios de la Organización Mundial de la Salud, el etiquetado nutricional y de ingredientes, así como la aparición y desarrollo de vinos sin alcohol o con bajo contenido alcohólico.

La muestra utilizada en el estudio es representativa de la población adulta estadounidense y se ha equilibrado según datos censales en cuanto a edad, ingresos, nivel educativo, género y etnia. Christian Miller, director de investigación del WMC, ha señalado que estudios anteriores ya mostraban diferencias entre generaciones respecto al interés por cuestiones relacionadas con la salud y el bienestar. Según Miller, esta nueva investigación profundiza en las variables que influyen en las percepciones sobre el vino y su relación con el bienestar. Se han analizado aspectos como la influencia de noticias y tendencias en redes sociales, preocupaciones dietéticas y los efectos percibidos tanto en la salud médica como personal. Además, se incluyen datos comparativos sobre bebidas con cannabis y otras categorías alcohólicas.

En el seminario participará también Rebecca Hopkins, ejecutiva especializada en marketing vinícola y fundadora de A Balanced Glass. Con más de 25 años de experiencia en comunicación para importadores y productores reconocidos, Hopkins dirige desde 2018 una comunidad internacional centrada en apoyar la salud y el bienestar entre profesionales del sector vinícola. Thach ha subrayado que Hopkins aportará una visión práctica sobre los resultados del estudio y sugerirá medidas concretas que las bodegas pueden adoptar para responder mejor a las nuevas demandas del consumidor.

Entre los temas analizados en el informe figuran las percepciones sobre salud y bienestar asociadas a diferentes bebidas alcohólicas; el papel del vino en dietas y bienestar físico o psicológico; el uso y valoración de opciones sin alcohol o con bajo grado alcohólico; preferencias sobre información nutricional y de ingredientes en etiquetas; uso e impacto de medicamentos GLP-1 para perder peso; consumo e influencia de bebidas derivadas del cannabis o cáñamo; así como el efecto que tienen

noticias relevantes o tendencias sociales sobre estos hábitos. El análisis segmenta los resultados por género, generación, etnia y frecuencia de consumo.

El seminario web está abierto a miembros del Wine Market Council y medios informativos. Las personas interesadas pueden solicitar información adicional o inscribirse contactando con admin@winemarketcouncil.com. Aquellos que deseen formar parte del WMC pueden hacerlo mediante una solicitud disponible en su página web. La organización ofrece cuotas asequibles para empresas vinícolas de todos los tamaños.

El Wine Market Council fue fundado en 1996 con el objetivo principal de realizar investigaciones sobre hábitos y tendencias entre consumidores estadounidenses de vino. Sus miembros incluyen bodegas, distribuidores, viticultores, importadores y asociaciones comerciales tanto nacionales como internacionales. Entre los beneficios para socios figuran acceso a estudios actualizados sobre consumidores estadounidenses, seminarios web exclusivos, boletines informativos y asistencia gratuita a su conferencia anual sobre investigación.