vinetur

Alta Langa supera los dos millones de botellas vendidas en 2025 con un crecimiento de ventas del 10%

La vendimia excelente prevé 3,5 millones de botellas para 2028 mientras crece el interés internacional por el espumoso italiano

lunes 5 de enero de 2026



El Consorcio Alta Langa ha cerrado el año 2025 con un aumento de ventas superior al 10% respecto al ejercicio anterior, según ha informado la entidad este lunes, 5 de enero. Durante el año se han puesto en el mercado más de dos millones de botellas de este espumoso italiano, elaborado en las colinas del Piamonte. La vendimia de 2025 ha sido calificada como excelente y se prevé que genere una producción de 3,5 millones de botellas, aunque estas no estarán disponibles para la venta antes del otoño de 2028 debido a los tiempos de crianza requeridos por la Denominación.

El Consorcio Alta Langa agrupa actualmente a 179 socios, entre viticultores y bodegas, y gestiona una superficie total de 500 hectáreas de viñedo. Los viñedos se encuentran repartidos en 149 municipios de las provincias de Alessandria, Asti y Cuneo, con altitudes que oscilan entre los 250 y los más de 900 metros sobre el nivel del mar. Esta diversidad geográfica influye en las características del vino producido bajo la Denominación Alta Langa DOCG.

El mercado nacional sigue siendo el principal destino para estos vinos espumosos, absorbiendo el 85% de la producción total. El resto, un 15%, se exporta a otros países. El Consorcio señala que la demanda interna mantiene su fortaleza y que el interés internacional por los vinos Alta Langa continúa creciendo, aunque todavía representa una parte menor del total comercializado.

Durante el año pasado, la Denominación Alta Langa DOCG recibió un reconocimiento institucional importante: fue nombrada “Vino del Año” por la Región de Piamonte. Este título ha servido para dar mayor visibilidad a la Denominación y ha coincidido con un calendario repleto de actividades. Entre ellas figuran eventos promocionales, degustaciones, acciones formativas y encuentros institucionales tanto en Italia como en otros países.

El Consorcio subraya que estos resultados son fruto del trabajo conjunto entre productores y bodegas, así como del compromiso con la calidad y la promoción del territorio. La entidad espera que las cifras positivas obtenidas en ventas y socios permitan seguir impulsando el desarrollo económico y social de las zonas vitivinícolas implicadas.