vinetur

Gin MG reivindica la autenticidad y rechaza los propósitos de año nuevo con su campaña Fans de la Real Life

La marca apuesta por la tradición, el consumo responsable y la receta original que mantiene desde 1940

martes 30 de diciembre de 2025



Gin MG, una de las ginebras más conocidas de España, ha lanzado una campaña en la que defiende el valor de la autenticidad y la tradición frente a la tendencia habitual de buscar cambios con la llegada del nuevo año. La marca, con sede en Vilanova i la Geltrú, Barcelona, ha presentado este diciembre su mensaje para quienes prefieren mantenerse fieles a sí mismos en lugar de sumarse a los propósitos de enero.

La propuesta de Gin MG se basa en rechazar la presión social que suele aparecer cada inicio de año, cuando muchas personas se apuntan a gimnasios, inician dietas o se inscriben en cursos que, en muchos casos, no llegan a completar. Según la marca, no es necesario cambiar si uno ya se siente cómodo con su forma de ser. Bajo el lema “Fans de la Real Life”, Gin MG invita a brindar por quienes deciden no reinventarse y apuestan por la versión original.

Para reforzar este mensaje, Gin MG ha compartido una lista de “NO-Propósitos 2026”, una guía que adapta las tendencias actuales al día a día real. Con esta iniciativa, la empresa busca conectar con consumidores que valoran la honestidad y el disfrute sencillo.

La ginebra Gin MG mantiene desde 1940 su receta original. El proceso comienza con el enebro recogido y seleccionado manualmente en una finca familiar situada en Teruel. Posteriormente, la destilación se realiza de forma artesanal en alambiques de cobre siguiendo el método London Dry Gin. La marca subraya que utiliza ingredientes naturales y que su producto no contiene aditivos ni elementos artificiales.

Gin MG fue creada por Manuel Giró hace más de siete décadas y desde entonces ha mantenido su compromiso con la tradición. La empresa promueve el consumo responsable y sencillo del gin-tonic clásico: ginebra, tónica, un toque de limón y hielo. Esta preparación puede disfrutarse tanto en bares como en casa.

La botella de Gin MG es reconocible por su diseño clásico y transparente. La marca insiste en que su producto representa autenticidad y cercanía, valores que considera importantes para sus clientes. Además, Gin MG recuerda que fue una de las primeras ginebras fabricadas en España desde mediados del siglo pasado.

Con esta campaña, Gin MG busca poner en valor el producto tradicional frente a las modas pasajeras y reivindica el derecho a no cambiar lo que ya funciona. La empresa continúa elaborando su ginebra en Vilanova i la Geltrú y mantiene su apuesta por los métodos artesanales y los ingredientes locales.