vinetur

El gasto en vinos espumosos sube un 3,5 % pese a la caída del consumo en volumen en España

El cava mantiene el liderazgo con un 86 % de cuota y crece el interés por opciones sin alcohol y botellas llamativas

lunes 29 de diciembre de 2025



El consumo de vinos espumosos en España ha experimentado un aumento en el gasto durante el último año, según los datos de la consultora Circana recogidos hasta noviembre. El análisis compara el periodo comprendido entre diciembre de 2024 y noviembre de 2025 con los doce meses anteriores. Los españoles han gastado un 3,5 % más en vinos espumosos adquiridos en supermercados, aunque la compra en volumen ha descendido un 2,7 %. Este comportamiento se relaciona con las fiestas navideñas y, especialmente, con la Nochevieja, cuando los brindis para recibir el nuevo año impulsan el consumo de este tipo de bebidas.

El cava sigue siendo el vino espumoso más consumido en los supermercados españoles, con una cuota del 86 % sobre el total. Sin embargo, la compra de cava en volumen ha bajado un 4,1 %. A pesar de esta reducción, su posición como preferido se mantiene con diferencia respecto a otras opciones. La categoría denominada “espumoso nacional” representa solo el 5 % del mercado, pero ha registrado incrementos tanto en volumen (6,5 %) como en valor (8,2 %).

Los hábitos de consumo muestran cierta estabilidad respecto al año anterior. Al cierre de 2024, el consumo de vino espumoso ya había descendido un 5 % en número de unidades vendidas, aunque el gasto aumentó un 3,4 %. La mayor parte de las botellas se venden en supermercados e hipermercados (casi ocho de cada diez), mientras que el canal hostelero representa el 19,2 %. La venta online sigue siendo minoritaria y supone únicamente el 2,5 % del total.

En cuanto a tendencias recientes, se observa un interés por los vinos espumosos sin alcohol o con bajo contenido alcohólico. Este fenómeno está impulsado principalmente por consumidores jóvenes. Los datos de Circana señalan que el gasto en opciones “Alcohol free” ha subido un 17,4 %, mientras que el volumen creció un 3,2 %, alcanzando ya un 1,2 % del mercado. El sector ha adaptado su oferta para responder a esta demanda y también a quienes buscan productos diferentes, como los espumosos con efectos visuales llamativos. Algunas cadenas de supermercados introdujeron estos productos en sus lineales durante 2024 y otras marcas han continuado su comercialización este año. Se pueden encontrar botellas en colores como azul, oro, verde, rojo o morado, elaboradas con uvas españolas.

Otra tendencia que gana visibilidad es la presencia de botellas XXL de champán en centros de ocio y eventos sociales. Esta moda se ha extendido entre celebridades y tiene repercusión en redes sociales.

El sector del cava tiene una importancia económica relevante para las zonas productoras españolas. Según la Denominación de Origen Cava y su informe económico más reciente, existen 5.874 explotaciones dedicadas a este producto. En total se recolectaron 219 millones de kilos de uva en 37.502 hectáreas inscritas para la elaboración del espumoso. Durante 2024 se vendieron 218 millones de botellas

producidas por unas 200 empresas. De ellas, la mayoría corresponde a cava no ecológico (180 millones), lo que supone un 82,9 % del total; mientras que la gama ecológica alcanzó los 37 millones (17,1 %). El cava rosado sumó unas ventas de 18 millones de botellas durante ese periodo.

El consumo y la producción de vinos espumosos reflejan tanto la tradición como la adaptación a nuevas demandas del mercado español. Las celebraciones navideñas siguen siendo uno de los momentos clave para este tipo de bebidas y las tendencias actuales muestran una diversificación tanto en formatos como en preferencias del consumidor.