vinetur

Uno de cada seis pueblos en España ya no tiene bar y un tercio solo cuenta con uno

Foro NESI impulsa una red nacional para salvar los bares rurales, clave para la vida social y la economía local

lunes 29 de diciembre de 2025



Foro NESI ha presentado este lunes en Madrid el proyecto BarES – Salvemos el último bar del pueblo, una iniciativa que busca proteger y reforzar el papel de los bares rurales en España. El objetivo es frenar la desaparición de estos establecimientos, considerados espacios clave para la vida social y la cohesión territorial en las zonas afectadas por la despoblación.

Según datos recogidos por la organización, 1.321 pueblos en España ya no cuentan con ningún bar, lo que representa un 16% del total. Además, otros 2.669 municipios solo disponen de uno, lo que supone un 33%. La mayoría de estos pueblos se encuentran en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, La Rioja y Extremadura. Foro NESI señala que la pérdida de bares rurales no solo implica el cierre de un negocio, sino también la desaparición de un punto de encuentro fundamental para vecinos de todas las edades.

Diego Isabel La Moneda, director de Foro NESI, explica que los bares rurales cumplen una función social básica: “En los pueblos, el bar es el lugar donde la comunidad existe. Si desaparece, el territorio pierde parte de su vida”. La organización defiende que mantener estos espacios es esencial para conservar la economía local, la identidad y el cuidado mutuo entre los habitantes.

El proyecto BarES se estructura en tres fases. En primer lugar, se pondrá en marcha una campaña nacional para incorporar nuevos bares y pequeños negocios rurales a la red. Se establecerán contactos con diputaciones y administraciones locales para crear una red colaborativa que acompañe el proceso desde cada territorio.

La segunda fase consistirá en visitas a bares rurales seleccionados. El equipo de NESI recogerá testimonios y analizará la situación real de estos establecimientos. Se elaborará un estudio integral sobre su impacto social, económico y medioambiental. Además, se diseñará una carta de servicios colaborativos para apoyar a los bares participantes.

En la última fase se presentarán públicamente los resultados del estudio y se lanzará un sello distintivo bajo el lema “Salvemos el último bar del pueblo”. También se celebrarán encuentros territoriales con agentes implicados y se elaborará un informe final con propuestas para dar continuidad al proyecto.

La primera edición del proyecto tuvo lugar en 2024 y permitió registrar más de 140 bares rurales e iniciativas asociadas a través de la plataforma www.baresdelaeconomiasocial.es. Muchos de estos establecimientos están gestionados por asociaciones vecinales, cooperativas o pequeños negocios familiares. Los testimonios recogidos durante esa edición pusieron de relieve problemas como la soledad, la falta de relevo generacional o las dificultades para digitalizarse y acceder a

servicios básicos. Sin embargo, también mostraron una fuerte capacidad comunitaria y voluntad de mantener vivo el corazón del pueblo.

Entre los bares participantes figuran ejemplos como el Bar Virgen de Arenales en Morales de Campos (Castilla y León), gestionado por Milagros Prieto; el Bar El Puchero en Villarmentero de Esgueva (Castilla y León), dirigido por Olga García; el Bar Acedo en Navarra, con Paula Andrea Pulgarín al frente; o el Bar Centro Cívico Santa Coloma en Mendaza (Navarra), donde la gestión es compartida entre varias vecinas del municipio.

Foro NESI es una fundación independiente dedicada a impulsar cambios en economía, política y gestión territorial con el fin de mejorar la vida de las personas. Con sede en España y presencia internacional, ha movilizado a más de 3.000 líderes de 40 países mediante iniciativas sociales e influencia en políticas públicas.

Con este proyecto, NESI busca ampliar su red nacional y consolidar un movimiento que ponga en valor la importancia del bar rural como motor social y económico en las zonas menos pobladas del país.