vinetur

Las tiendas españolas pierden 817 millones de euros por hurtos en Navidad y el 51% son multirreincidentes

El 74% de los comercios percibe más agresividad y el 35% de los robos los cometen bandas organizadas

martes 23 de diciembre de 2025



Las tiendas y supermercados en España han registrado pérdidas de unos 817 millones de euros por hurtos durante la campaña navideña, según el Barómetro del Hurto en la Distribución Comercial elaborado por Checkpoint Systems. Este informe señala que la pérdida desconocida, es decir, el valor de los productos que desaparecen sin explicación clara, representa el 1,1% de la facturación total de las empresas de distribución comercial en el país. Los meses invernales, especialmente diciembre y enero, concentran el 29% de los hurtos anuales, lo que convierte a esta época en la más problemática para el sector.

El aumento de las compras navideñas provoca grandes aglomeraciones en los principales puntos comerciales y supermercados. Esta situación dificulta la labor del personal y de los sistemas de vigilancia, lo que facilita la acción de los ladrones. Según los datos recogidos por Checkpoint Systems, más de la mitad de los hurtos (51%) son cometidos por personas multirreincidentes, es decir, individuos que roban tres veces o más al año en diferentes establecimientos. Además, casi la mitad de estos infractores (48%) tienen menos de 30 años.

El informe también indica que el 35% de los hurtos son realizados por bandas organizadas que buscan obtener beneficios económicos mediante la reventa de productos robados en mercados paralelos. Estas bandas aprovechan las fechas navideñas para actuar en varios comercios y llevarse artículos de alto valor.

La agresividad durante los hurtos ha aumentado en los últimos años. Un 74% de los encuestados afirma que la violencia verbal o física hacia el personal se ha incrementado mucho, mientras que un 65% señala que cada vez resulta más complicado encontrar personal de seguridad dispuesto a trabajar en estas condiciones. La actividad de las bandas criminales se mantiene durante todo el año, pero alcanza su punto máximo en Navidad.

Entre los productos más robados durante estas fechas figuran perfumes y maquillaje, vinos y licores, embutidos, videojuegos y juguetes, así como teléfonos móviles. Los especialistas explican que perfumes y maquillaje son especialmente vulnerables debido a su pequeño tamaño y alto precio. En alimentación, vinos y licores ocupan el segundo lugar del ránking porque su consumo aumenta durante las celebraciones navideñas.

Los embutidos también sufren un número elevado de hurtos a lo largo del año.

Videojuegos y teléfonos móviles aparecen entre los artículos preferidos por los ladrones debido a su demanda y facilidad para ser revendidos. Los juguetes también tienen una presencia importante en este listado durante la Navidad por su alta demanda en estas fechas. En el sector moda, el calzado se sitúa cerca del top cinco.

Carlos Cruz, director comercial de Checkpoint Systems en España, explica que la campaña navideña reúne factores que facilitan el hurto: mayor afluencia de clientes, personal sometido a más presión y un entorno donde los delincuentes pueden pasar desapercibidos con mayor facilidad. Según Cruz, la reincidencia y la actividad organizada son elementos clave para entender este fenómeno. Además, subraya que la escalada de agresividad añade dificultad a las labores preventivas y recomienda apostar por soluciones tecnológicas combinadas con una gestión estratégica del riesgo para reducir las pérdidas durante este periodo del año.