vinetur

Harrison Ford protagoniza la campaña navideña de Glenmorangie para acercar el whisky escocés a nuevos públicos

La destilería refuerza su imagen internacional con un mensaje festivo y casi dos siglos de tradición artesanal

jueves 18 de diciembre de 2025



Harrison Ford ha protagonizado un mensaje navideño para Glenmorangie, la conocida destilería escocesa de whisky single malt. El actor aparece en el vídeo luciendo un gorro de Papá Noel y un kilt, en una pieza que se ha publicado este jueves en las redes sociales oficiales de la marca. El mensaje forma parte de la campaña publicitaria “Once

Upon a Time in Scotland”, dirigida por Joel Edgerton y estrenada en enero. En esa campaña, Ford interpretaba a un personaje que, al principio, se mostraba reacio a rodar un anuncio para Glenmorangie, pero que finalmente se dejaba convencer por la calidad del whisky y el trabajo de quienes lo elaboran.

El vídeo navideño puede verse en los perfiles de Glenmorangie en Instagram, YouTube y Facebook, así como en la web oficial de la destilería. La campaña busca acercar el producto a nuevos públicos y reforzar la imagen de Glenmorangie como una marca ligada tanto a la tradición como a la innovación.

Glenmorangie es una destilería situada en las Highlands escocesas. Su whisky más conocido es The Original, un single malt que se produce siguiendo métodos tradicionales desde hace más de 180 años. Los fundadores de Glenmorangie apostaron desde el principio por un perfil suave y delicado, que sigue presente en sus productos actuales. The Original se elabora en alambiques muy altos, lo que permite obtener un destilado ligero y aromático. Posteriormente, envejece durante 12 años en barricas de bourbon, donde adquiere matices de vainilla, cítricos y frutas maduras.

El equipo responsable del whisky está dirigido por el Dr. Bill Lumsden, Director of Whisky Creation. Según explica la destilería, utilizan cinco ingredientes principales: madera, agua, cebada, levadura y tiempo. La combinación de estos elementos y el uso de alambiques altos permiten desarrollar aromas y sabores complejos.

The Original se embotella con una graduación alcohólica del 40%. Presenta un color oro brillante. En nariz ofrece notas de cítricos y melocotón maduro junto con vainilla. En boca predominan la vainilla y las frutas florales.

La campaña con Harrison Ford pretende reforzar el vínculo entre Glenmorangie y las celebraciones navideñas. La elección del actor responde al interés de la marca por conectar con diferentes generaciones y mercados internacionales. Ford ya había colaborado con Glenmorangie a principios de año en una serie de vídeos promocionales que narraban su experiencia durante el rodaje del anuncio para la marca.

Glenmorangie lleva casi dos siglos produciendo whisky single malt en Escocia. La destilería es conocida por su apuesta por la calidad y por mantener procesos artesanales en todas las fases de producción. Con esta nueva campaña navideña,

Glenmorangie busca consolidar su presencia en el mercado internacional e impulsar el consumo responsable durante las fiestas.